



EMILIO MORO
BODEGAS

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
Año 2023

MANTENEMOS FIRME NUESTRO COMPROMISO

Después de un 2022 muy bueno, 2023 nos ha recordado que tenemos algo único por lo que seguir dando lo mejor de nosotros mismos. Un legado único, de vocación, servicio y compromiso que nos ayuda a fortalecer nuestro negocio, no solo desde el punto de vista financiero, siendo una empresa rentable y sostenible, también desde el no financiero. Porque para nosotros, Bodegas Emilio Moro, ser sostenibles es ir más allá y nunca perder de vista nuestro propósito global de “ser un punto de encuentro donde hacer felices a las personas”.

Trabajamos en la sostenibilidad pensando en la sociedad y en el planeta. Centramos nuestros esfuerzos en lograr los recursos necesarios para formar parte de aquellos que luchan por encontrar soluciones a los desafíos actuales y futuros. Nos importa tanto el resultado final como la forma de llegar a él, y por ello, estamos inmersos en una transición hacia un modelo de negocio seguro, respetuoso con



el entorno y con el progreso social. Nada de esto sería posible sin un equipo humano que comparte las mismas preocupaciones y que crece en compromiso con la riqueza en nuestro entorno.

Reflexionar sobre lo que hemos logrado durante el pasado ejercicio nos hace ser optimistas. Además de abrir las puertas de nuestro proyecto en El Bierzo, sumando hectáreas de viñedo, siempre fundamental para conseguir desarrollar y preservar la identidad de cada uno de nuestros vinos, cumplimos nuestros objetivos económicos y progresamos en la construcción de un futuro mejor generando un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente esperanzados por prosperar y liderar con el ejemplo con el fin de garantizar un modelo de empresa ético y responsable, crear un marco de referencia que contribuya a generar impactos positivos para todos nuestros grupos de interés y seguir siendo competitivos en un mercado cada vez más global.

Ser una empresa ética y responsable...

En Bodegas Emilio Moro trabajamos de manera responsable y comprometida con la intención de contribuir, siempre, a mejorar la vida de las personas, la sociedad y el planeta. Somos una empresa en constante evolución con más de 100 años de historia cuya gestión está basada en un sólido compromiso ético que impregna toda nuestra cultura de empresa familiar y se refleja en nuestro propósito, misión, visión y valores. Un enfoque que se extiende en toda la organización y nos permite seguir aportando valor y calidad de vida a todos nuestros grupos de interés.

Si hablamos de nuestro compromiso con el cliente y el consumidor final, nuestro trabajo se basa en la búsqueda diaria de su máxima satisfacción, garantizando así la calidad óptima en nuestros vinos y experiencias a través de la mejora continua. Todo ello intrínsecamente relacionado con otro de nuestros objetivos, que es ser una empresa competitiva en un mercado cada vez más global. En Bodegas Emilio Moro concedemos una importancia especial a la I+D+i, con el objetivo de ofrecer la mejor calidad desde el estudio e investigación en la viña hasta la optimización de los procesos de elaboración o la visión creativa de las necesidades de mercado.

En el ámbito social, promovemos proyectos que nos ayudan a impulsar el desarrollo local y mejorar la calidad de vida de los más vulnerables a través de instituciones educativas y organizaciones como sin ánimo de lucro que nos ayudan a impulsar acciones enfocadas a generar valor compartido y fomentar el progreso de la sociedad.

En el ámbito medioambiental, trabajamos por reducir el impacto ambiental de nuestra actividad a través de un uso sostenible de los recursos naturales y de la energía y de la reducción de nuestra huella de carbono. Hemos incorporado energías de origen renovable, minimizamos residuos y mejoramos la sostenibilidad de nuestros envases y embalajes.

...para la construcción de un futuro mejor

Nuestro propósito define el presente y a la vez se proyecta hacia el futuro. Creamos productos y experiencias memorables que cumplen, por un lado, con nuestra promesa de marca, y por



otro, con las expectativas de nuestros clientes, estando totalmente alineados con nuestra historia y nuestra identidad. Hemos creado valor, satisfacción y lealtad con un modelo de negocio justo, sólido y sostenible.

Nos sentimos orgullosos de formar parte del día a día de miles de personas que no solo creen en nuestros productos, sino que confían en que enfrentemos los retos sociales y ambientales del siglo XXI. Trabajamos por un futuro mejor en colaboración con nuestro gran equipo humano, para construir un mundo más sostenible.

Con nuestras esperanzas puestas en Bodegas Emilio Moro, esperamos ver cómo esta transformación coge forma en nuestra compañía y en el resto de las organizaciones. La experiencia y la fortaleza de nuestra familia, nuestra visión a largo plazo y una base estable de calidad, nos sitúan en una buena posición para ofrecer soluciones sostenibles y seguir investigando en las soluciones futuras.

Firmado

Javier Moro
Presidente de Bodegas Emilio Moro

ÍNDICE

01. La Memoria	04
02. ¿Quiénes somos?	05
03. Buen gobierno	13
04. Compromiso con las personas	21
05. Compromiso con el planeta	27
06. Compromiso con el cliente y consumidor	32
07. Compromiso con la sociedad	36
08. Compromiso con la innovación	39
09. Alianzas	41
10. Índice de contenido	42



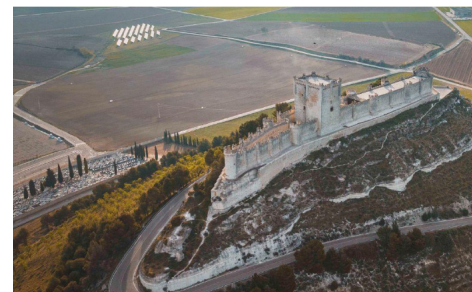
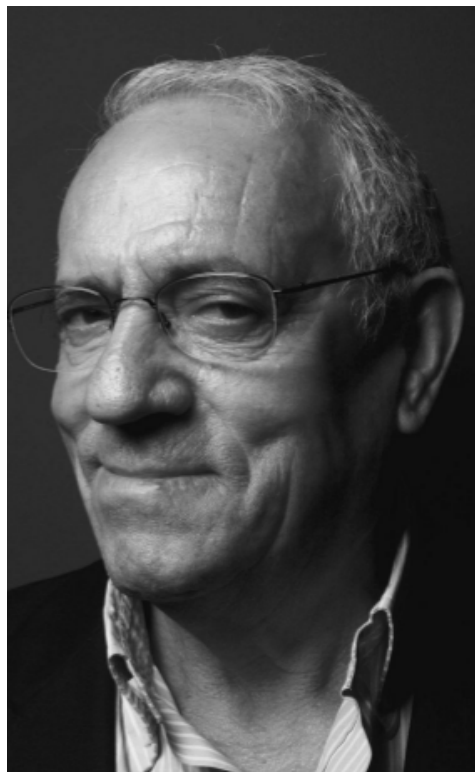
01. La Memoria



La presente Memoria recoge el Estado Consolidado de Información No Financiera de Bodegas Emilio Moro, correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023. En concreto, recoge la información de la Bodega situada en Pesquera de Duero.

El informe ha sido elaborado en base a la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes de Sostenibilidad GRI (Global Reporting Initiative) "Estándares" y en su versión "Esencial", en cada uno de sus apartados (buen gobierno, ambiental y social).

02.1 Historia



Más de 100 años dedicados al mundo de la viticultura nos han enseñado que, para enamorarte de un vino, primero has tenido que escucharlo.

Emilio Moro era un soñador, un adelantado a su tiempo. Su pasión le llegó temprano gracias a su padre, también Emilio Moro, del que aprendió que la cultura del esfuerzo era el camino para elaborar grandes vinos.

Nació en Pesquera del Duero, un pequeño pueblo ubicado en Valladolid, y **forjó su pasión con trabajo, empeño y largas jornadas entre viñedos entregando su alma añada tras añada.**

En 1987 nace Bodegas Emilio Moro en Pesquera de Duero, Valladolid.

Un pequeño pueblo situado en el corazón de la Ribera del Duero, una de las regiones vinícolas más importantes y reconocidas de España y del mundo, conocida también como **“La Milla de Oro”**.

*“El vino es un arte, que si se sabe escuchar nos habla, nos dice cuándo necesita un trasiego, cuándo reposar.
Es cómo un ser vivo que hay que entender, atender y mimar”*

- Don Emilio Moro -

02.2 Nuestra esencia y cultura

Alineadas con la estrategia se encuentran la misión, la visión, cultura y los valores de BODEGAS EMILIO MORO, que sirven de base para orientar y formular la totalidad de decisiones, tanto a nivel corporativo como en el desempeño de las funciones a nivel operativo.

MISIÓN

Crear vinos que respiren nuestra esencia y brindar la oportunidad de vivir experiencias únicas, siendo fieles a nuestros orígenes y apoyándonos en la innovación.

VISIÓN

Transmitir el legado familiar más allá de nuestras fronteras, impulsando la cultura del vino y contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestro entorno y sociedad.

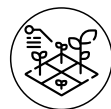


CULTURA



TRADICIÓN

Respetar y mantener nuestro legado familiar. El legado, nuestra historia y nuestros orígenes importan. Los respetamos y buscamos que perduren y que estén presentes en cada paso que damos hacia el futuro.



INNOVACIÓN

Buscamos el progreso y perseguimos avanzar en nuestros procesos para cubrir nuestras perspectivas y continuar mejorando cada día. Cumplir los objetivos aprovechando los recursos que la tecnología y la innovación ponen a nuestro alcance siempre sin perder nuestra esencia y manteniendo vivo nuestro legado.



RESPONSABILIDAD

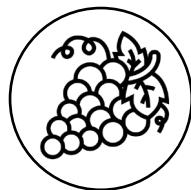
Cuidamos el Planeta, devolviendo a la tierra lo que nos ha dado.



PASIÓN

Transmitimos nuestro profundo amor por el vino.

02.2 Nuestra esencia y cultura



ESENCIA

Inspirar a las personas, haciéndolas sentir parte de la familia

Hacer llegar nuestra pasión y nuestra forma de entender el trabajo y la bodega como un lugar agradable en el que todas y cada una de las personas son importantes y pertenecen a nuestro legado.

Queremos dejar huella, que sea un orgullo formar parte de Bodegas Emilio Moro y que cada miembro comparta y sienta nuestros valores como propios.



CULTURA

COMPAÑERISMO

Creamos vínculos inquebrantables para que cada miembro se sienta respaldado, en confianza y esté seguro de que toda la familia le arropa en cualquier situación y ante cualquier necesidad.

HUMILDAD

Todas las personas que formamos parte de Bodegas Emilio Moro somos importantes y contribuimos a conseguir cada uno de nuestros éxitos. Todos compartimos objetivos y, por lo tanto, nos apoyamos sin hacer ni sentir distinciones jerárquicas ni de departamentos.



COMPROMISO

Compartimos metas y sentimos que permaneciendo unidos, obtendremos los resultados esperados.

EMPATÍA

Somos capaces de ponernos en el lugar de los demás y entender su situación en cada momento para lograr una comunicación abierta, clara y un buen ambiente de trabajo donde reine la confianza y el buen hacer.

CERCANÍA

Cada una de las personas que formamos parte de Bodegas Emilio Moro creamos un vínculo con los demás basado en la confianza y la cercanía que nos caracteriza sin importar la categoría. Gracias a esa unión somos mejores, más fuertes, somos capaces de enfrentarnos a cualquier situación y estamos conectados entre nosotros y con la bodega.

01. La Memoria

02. ¿Quiénes somos?

03. Buen gobierno

04. Compromiso con las personas

05. Compromiso con el planeta

06. Compromiso con el cliente y consumidor

07. Compromiso con la sociedad

08. Compromiso con la innovación

09. Alianzas

10. Índice de contenido

02.3 Actividades de Bodegas Emilio Moro



NUESTROS VINOS

Más de un siglo dedicados a nuestra tierra, la pasión por lo que hacemos, el gusto por el detalle, saber escuchar a la viña y llevar por bandera la Ribera del Duero hace que cada una de nuestras botellas lleve nuestro carácter y nuestro profundo amor por el vino.



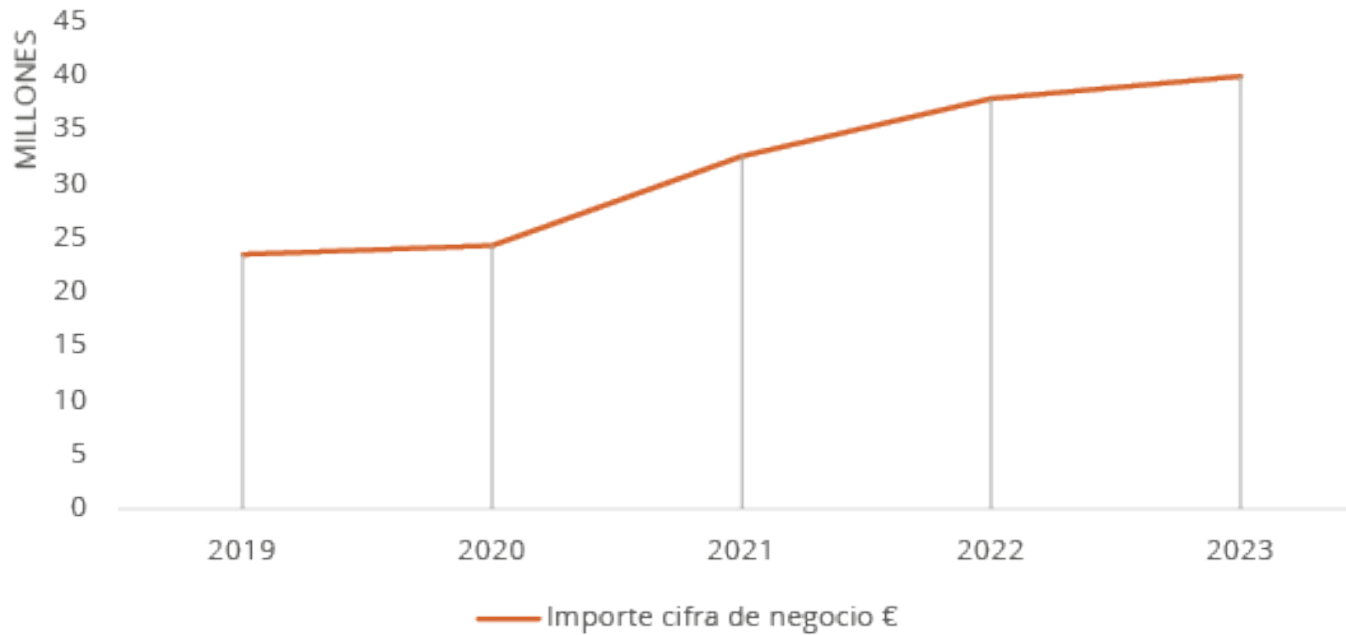
Contamos con unas 300 hectáreas de viñedo propio en Pesquera de Duero y 50 hectáreas en el Bierzo. Elaboramos 11 referencias de vino, 8 de la D.O. Ribera del Duero y 3 en la D.O del Bierzo. Estamos presentes en más de 70 países.



EXPERIENCIAS DE ENOTURISMO

El privilegio de conocer los orígenes de nuestra bodega y sumergirte en la historia de la familia Moro. La oportunidad de viajar a los viñedos más emblemáticos de BODEGAS EMILIO MORO, entre otras opciones es una manera de descubrir su historia.

02.4 Evolución cifra de negocio



	2019	2020	2021	2022	2023
Importe cifra de negocio €	23.464.580	24.301.550	32.515.601	37.835.728	39.907.809

02.5 Nuestros grupos de interés

En BODEGAS EMILIO MORO, tenemos en cuenta los temas materiales más relevantes englobados en la RSC que le preocupan a nuestros grupos de interés internos y externos.

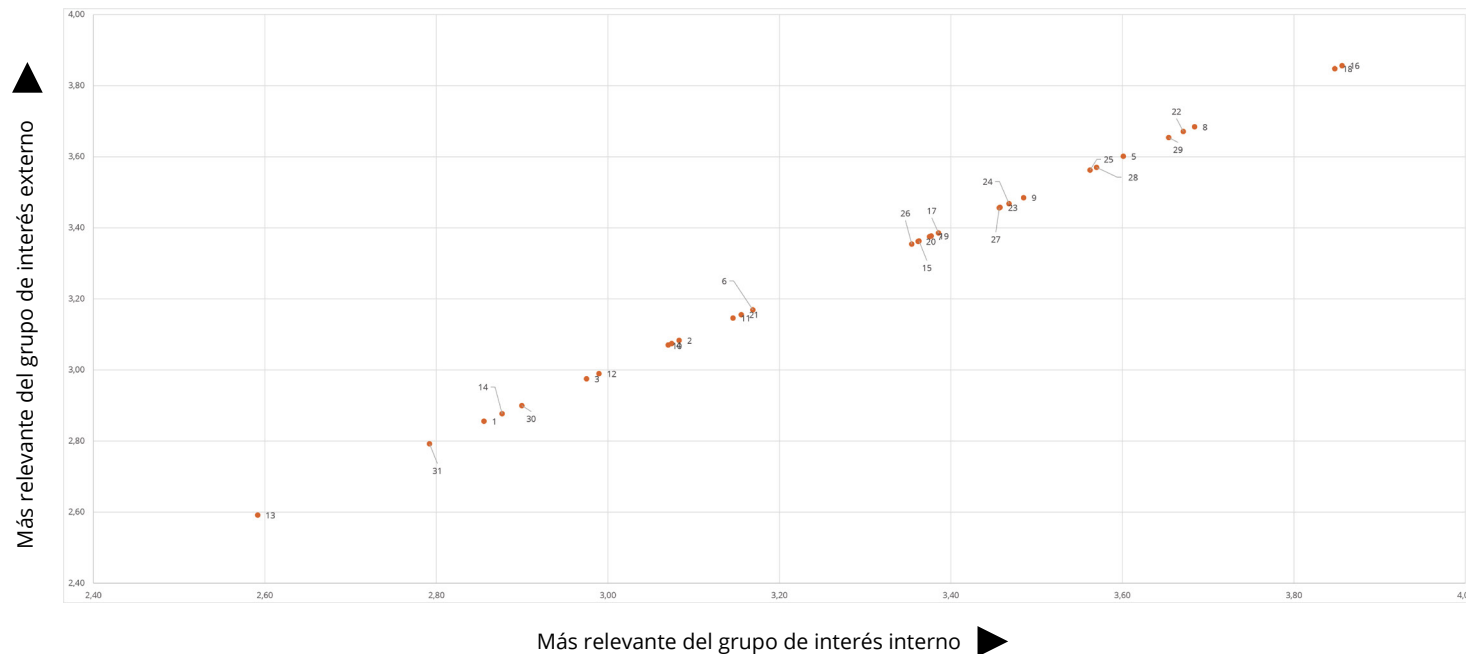


02.6 Encuesta de materialidad

Para el establecimiento de los ejes principales del plan estratégico 2023-2025, hemos contado con la opinión recabada tras la realización de una encuesta de materialidad, sobre principales temas como son el medio ambiente, buen gobierno, innovación, personas, ámbito social.

Con ello, la Bodega consigue trabajar en un modelo de negocio enfocado en realizar la actividad de manera que minimice los impactos negativos asociados.

Ámbito social	Ámbito ambiental	Ámbito económico
Calidad y seguridad alimentaria del producto.	Emisiones de GEI	Nuevos canales de venta y mercados
Compromiso y satisfacción del cliente	Consumo de energía	rentabilidad
Desarrollo del talento	Economía circular	Innovación-transformación digital
Eficacia y eficiencia de los procesos internos	Agua y efluentes	Seguridad y protección de datos. Sistemas de la información
Conciliación de vida personal, familiar y laboral	Protección de la biodiversidad	
Clima laboral		
Imagen, información, etiquetado de los productos		



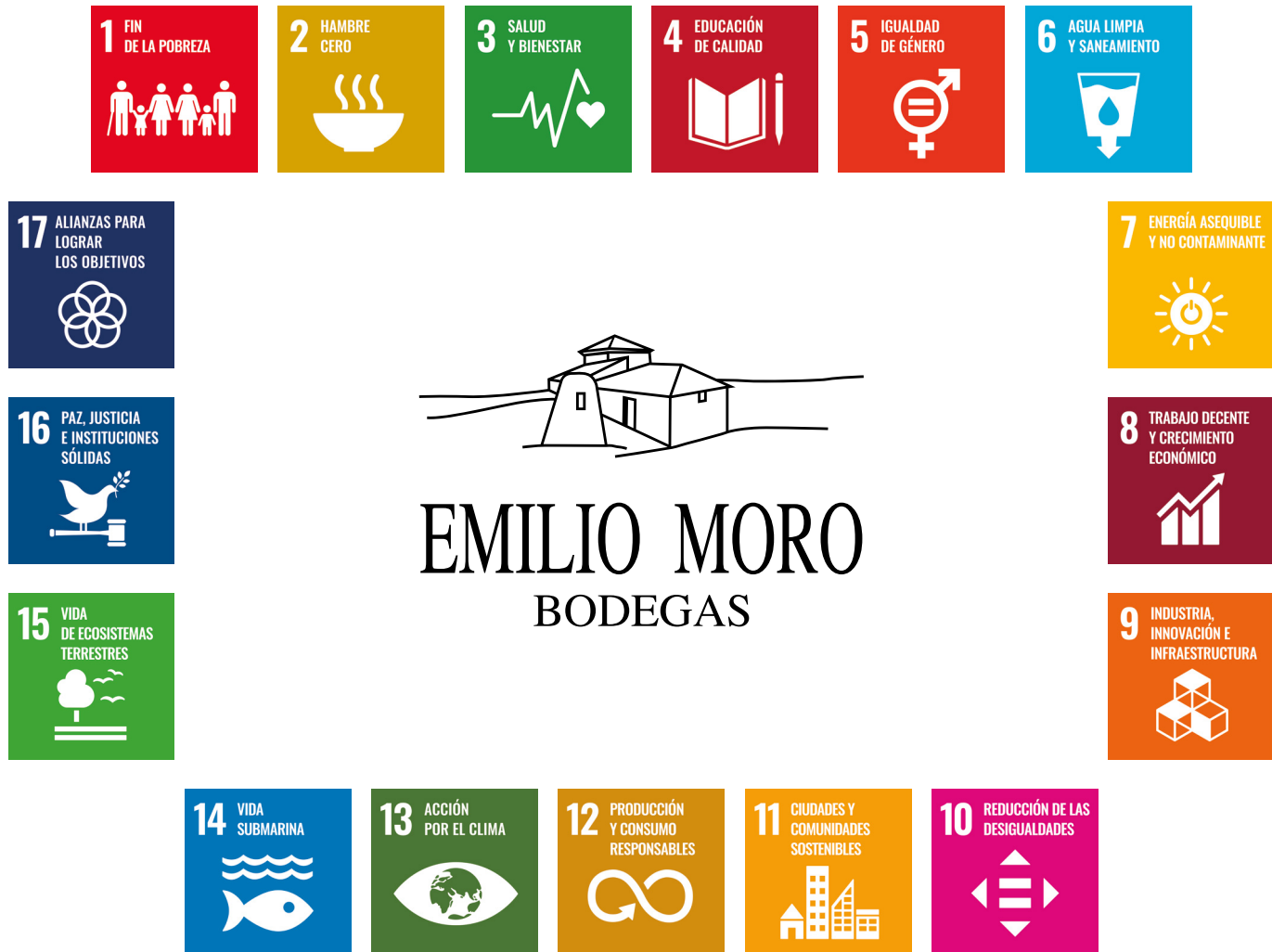
02.7 Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En 2015, la Organización de Naciones Unidas adoptó la Agenda 2030, una estrategia puesta en marcha para dirigir las acciones del mundo empresarial y gubernamental hacia la consecución de 17 objetivos, conocidos como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas para conseguir un mundo que no deje atrás a ninguno de sus habitantes. Estos objetivos tienen como horizonte temporal al año 2030.

Para poder alcanzar estos ambiciosos objetivos todos los actores del planeta están llamados a la acción; gobiernos, empresas y sociedad civil.

Somos conscientes de que las empresas jugamos un papel muy importante para la consecución de los ODS y por ello, hemos integrado los ODS en nuestro modelo empresarial y reconocemos muchas de estas metas como propias.

Nos sumamos así al compromiso de contribuir a ellos con nuestra estrategia y acciones.



03. Buen gobierno



Nuestros sólidos valores promueven un modelo de empresa ético y responsable.

La gestión de la bodega está basada en las mejores prácticas de buen gobierno corporativo. Este enfoque, que se extiende en toda la organización, nos permite seguir aportando valor y calidad de vida a todos nuestros grupos de interés.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



03.1 Órganos de gobierno

En BODEGAS EMILIO MORO, contamos con una serie de órganos de gobierno que impulsan la gestión ética y responsable de la Bodega. Trabajamos para conseguir un modelo de empresa sostenible, respetuosa con el medio ambiente y que favorezca el crecimiento económico y social, especialmente en la comunidad en la que estamos implantados.

Nuestras políticas recogen el esfuerzo de la compañía a la hora de realizar una gestión ética, responsable y excelente, que responda tanto a las necesidades de nuestro modelo de negocio como a las del entorno.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Máximo órgano de gobierno, encargado de la gestión, dirección, administración y representación de los intereses de BODEGAS EMILIO MORO.

DIRECCIÓN GENERAL

Es asesorada por los componentes del Comité de Dirección, es responsable de la toma de decisiones tanto en el ámbito económico, ambiental y social como en los todos los aspectos implicados en el funcionamiento de la organización.

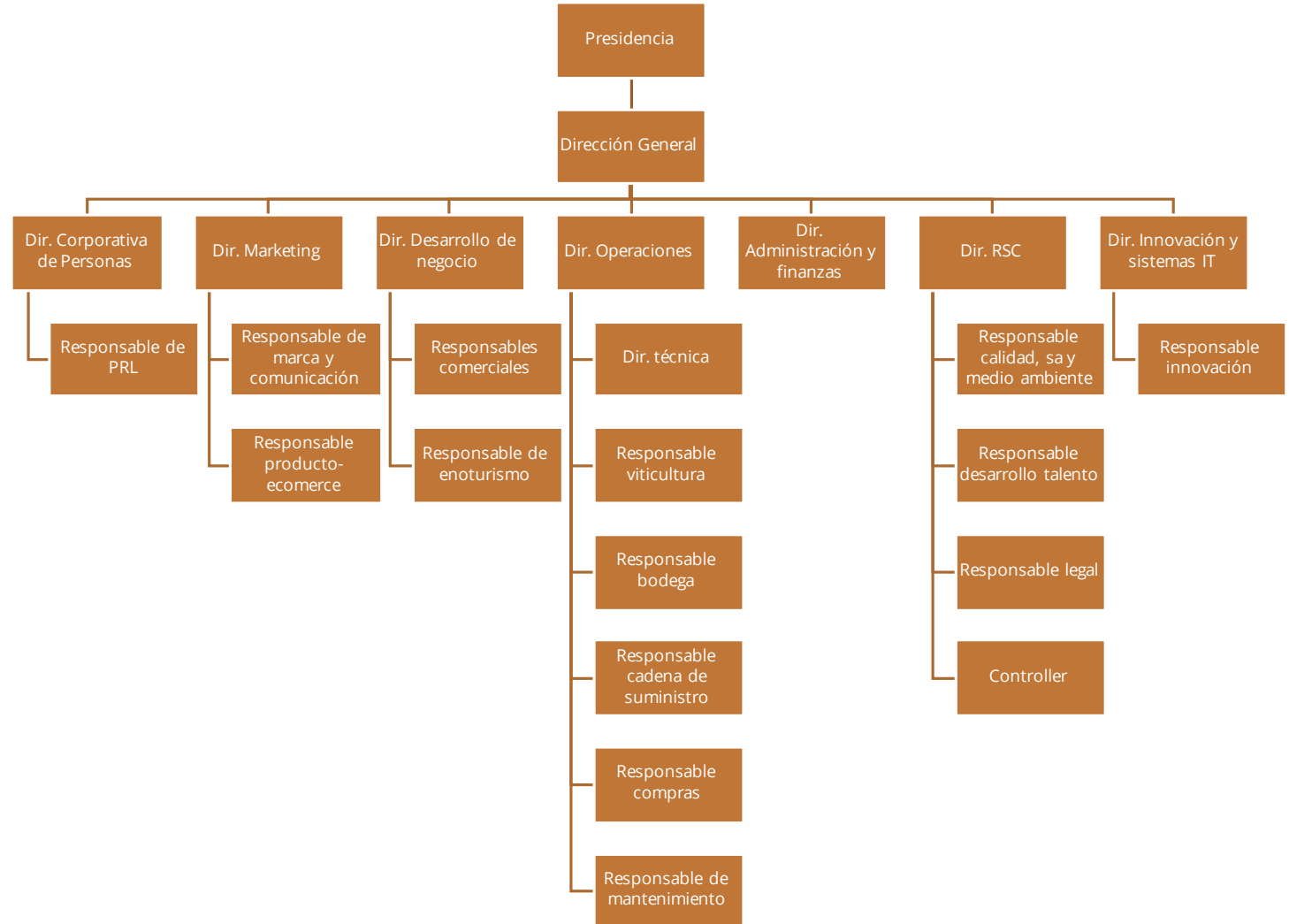
COMITÉ DE DIRECCIÓN

Es el encargado de que las cosas ocurran que lideran con una visión única y compartida, personas que trabajan en equipo para garantizar la atención a las distintas áreas de negocio y un servicio adecuado desde las funciones directivas transversales. El comité de dirección está formado por: Dirección corporativa de personas, dirección de desarrollo de negocio, dirección de marketing, dirección financiera, dirección de operaciones, dirección de RSC y dirección de sistemas de IT e innovación.

03.2 Estructura organizativa

A continuación, se presenta el organigrama de BODEGAS EMILIO MORO, a nivel de áreas directivas y responsables.

Todo el personal que compone la Bodega, son elementos clave para el desempeño de nuestra actividad, a través de ellos transmitimos nuestra cultura y nuestros valores.



03.3 Integración de criterios ESG

BODEGAS EMILIO MORO integra los criterios ESG en su gestión y actividad diaria. En concreto, la estrategia y política en materia ESG corresponden al máximo órgano de supervisión, quien supervisa y garantiza la transversalidad de estos aspectos en toda la organización.



03.4 Riesgos y oportunidades

BODEGAS EMILIO MORO, lleva a cabo al menos una vez al año un estudio del contexto interno y externo, tendencias, competencia en cada uno de los ámbitos de la organización y una identificación de riesgos y oportunidades siguiendo lo descrito en el procedimiento interno de gestión de riesgos. Tanto para los riesgos importantes como oportunidades interesantes se han considerado acciones incluidas en el plan estratégico 2023-2025.

BODEGAS EMILIO MORO es consciente de la especial relevancia que ha adquirido la ciberseguridad tras la irrupción de la COVID-19 y la consiguiente digitalización de muchos procesos operativos, así como la instauración del teletrabajo. En este sentido, la Bodega

cuenta actualmente con normas y protocolos internos que contemplan el uso de los recursos TIC y planes de actuación ante cualquier materialización de ciberataque.

BODEGAS EMILIO MORO, dispone de la certificación por AENOR en ISO 27001.

03.5 Política de Responsabilidad Social Corporativa

En BODEGAS EMILIO MORO hemos elaborado una **Política de Responsabilidad Social Corporativa** con el objetivo de crear un marco de referencia que contribuya a definir e impulsar comportamientos que permitan

generar impactos positivos para todos los grupos de interés. Esta política contempla nuestros compromisos con el Planeta, las personas, los clientes, la sociedad y el buen gobierno:



COMPROMISO CON EL PLANETA

- Cuantificar y **minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero**.
- **Promover el uso eficiente de la energía y de los recursos naturales**, estableciendo actividades encaminadas a la mejora en su gestión el fomento de la innovación en el marco de la economía circular.
- Minimizar y **gestionar adecuadamente los residuos y vertidos** generados durante la actividad.
- Cultivar de forma responsable y fomentar la **conservación de la biodiversidad**.
- Mejorar de manera continua la **sostenibilidad de los envases**, incorporando materiales reciclados y reciclables para promover la economía circular.
- Integrar **criterios ambientales en los procesos de negocio**, en los nuevos proyectos, actividades, productos y servicios, así como en la selección y evaluación de proveedores.
- Garantizar la **prevención de la contaminación** mediante la mejora continua, el empleo de las mejores técnicas disponibles y al análisis, control y minimización de los riesgos ambientales.

COMPROMISO CON LAS PERSONAS

- **Conseguir el mejor alineamiento en torno a los valores y propósito común** de todos los colaboradores/as de la Bodega.
- Respetar los **derechos laborales** reconocidos en la legislación aplicable.
- Fundamentar el **respeto a la diversidad, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de género, etnia, edad, discapacidad o cualquier otra circunstancia**, fomentando la diversidad, la inclusión social y un entorno laboral adecuado, digno y profesional.
- **Integrar la perspectiva de igualdad de trato y de oportunidades de las personas**, recogida en el Plan de Igualdad.
- Asegurar **empleo estable** en un entorno de trabajo saludable y sostenible.
- Promover las **prácticas de conciliación de la vida laboral y familiar**.
- Implantar prácticas para garantizar la **seguridad, salud y bienestar**, de todos los colaboradores/as.
- **Gestionar el talento** para impulsar el **desarrollo profesional** de los colaboradores/as.
- Fomentar el **diálogo y la comunicación interna**.
- **Medir el grado de satisfacción** de los colaboradores/as a través de encuestas de clima.

03.5 Política de Responsabilidad Social Corporativa

COMPROMISO CON LOS CLIENTES Y CONSUMIDORES

- **Asegurar la conformidad de los productos y/o servicios** y cumplir con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria.
- El desarrollo de acciones encaminadas a **mejorar la calidad** de los productos/ servicios.
- **Apostar por el desarrollo de la innovación I+D+i** y por las nuevas tecnologías responsables.
- **Definir y aplicar una política de comercialización responsable** que entienda a los clientes como un aliado para llegar al consumidor, estableciendo relaciones duraderas y de confianza.
- Fomentar el **consumo moderado y responsable**.
- **Informar de una forma clara, transparente y veraz** sobre nuestros productos y/o servicios.
- **Seguimiento de las necesidades y medición de la satisfacción** del cliente/ consumidor.

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

- **Identificar y evaluar los impactos sociales** tanto positivos como negativos derivados de nuestra actividad.
- **Participar en iniciativas y colaborar con organizaciones** y foros sectoriales para la promoción y difusión de prácticas y comunicación responsables
- **Apoyar el desarrollo social** donde estamos presentes y apoyar otras iniciativas impulsadas por otras organizaciones.
- **Impulsar el desarrollo y crecimiento de las comunidades locales** en las que opera Bodegas Emilio Moro, así como responder a las necesidades de los grupos de interés desde la escucha activa.
- **Definir y asegurar una política de compras**, incorporando criterios sociales y ambientales que contribuyan a crear una cadena de valor socialmente responsable.

BUEN GOBIERNO

- **Fomentar el cumplimiento** de las obligaciones legales y evitar conductas que sean contrarias a las normas y políticas internas o que puedan perjudicar.
- **Respetar y fomentar el respeto de los Derechos Humanos** conforme a las referencias internacionales en este ámbito.



03.5 Política Corporativa: calidad, seguridad alimentaria, medio ambiente y seguridad de la información



En BODEGAS EMILIO MORO hemos desarrollado una política integral que establezca un marco de actuación para toda la compañía en los ámbitos de calidad, medio ambiente y seguridad de la información, que permita fomentar la cultura de mejora continua y la colaboración activa con nuestros grupos de interés.

Esta política contiene una serie de principios en torno a:

- El cumplimiento normativo
- La producción responsable
- La ética y la transparencia
- La prevención de la contaminación
- Y el compromiso con la responsabilidad social

Esta política fue aprobada por la Dirección en octubre del 2022 y se basa en las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 13810, IFS y BRCGS.



03.6 Ética e integridad en el modelo de negocio

El 100% de las personas de BODEGAS EMILIO MORO son conocedores del código ético desde el momento de su incorporación a la bodega

Uno de los objetivos prioritarios de BODEGAS EMILIO MORO, es garantizar la transparencia, la independencia y el buen gobierno con el fin de salvaguardar los intereses de todos los grupos de interés y contar con su confianza.

Disponemos de un **Código Ético** que describe los valores, principios y prácticas que guían la actividad de la organización y de las personas que la integran, así como la que se espera de nuestros grupos de interés. Crear una cultura de cumplimiento normativo, generar un ambiente de respeto a los valores éticos, o transmitir que 'el fin no justifica los medios', son las finalidades que perseguimos.

BODEGAS EMILIO MORO, dispone de un **Canal de denuncia**. Así mismo, todos los colaboradores/as tienen a su disposición un canal de denuncia para la información de situaciones que no cumplan con los principios y valores del código de conducta. Con el objetivo de garantizar la confidencialidad de los denunciantes, BODEGAS EMILIO MORO cuenta con un manual de canal ético para los colaboradores. Los usuarios del canal están protegidos por los derechos de confidencialidad y no represalias.

Durante el 2023, BODEGAS EMILIO MORO no ha recibido ninguna denuncia

03.7 Derechos humanos

BODEGAS EMILIO MORO, se compromete a apoyar activamente la Declaración Universal de los Derechos Humanos y dentro de las conductas definidas en el código ético exige a su personal el cumplimiento de dichos principios en la actividad diaria.

Por otro lado, el compromiso adquirido por BODEGAS EMILIO MORO se extiende a lo largo de su cadena de valor, velando para que, en la relación establecida con los proveedores, los Derechos Humanos sean respetados. En concreto, a través de los requisitos de Proveedores, de obligado cumplimiento, se establecen los siguientes principios:

- Eliminación del trabajo forzoso.
- Eliminación del trabajo infantil.
- Respeto del derecho de asociación y negociación colectiva.
- Igualdad de oportunidades y no discriminación.
- Promoción de un entorno de trabajo justo y libre de violencia de cualquier tipo.
- Respeto de la legislación vigente en materia de jornada laboral y remuneración.

BODEGAS EMILIO MORO, dentro sus criterios de evaluación de proveedores se encuentra el cumplimiento de los derechos humanos.



Durante el 2023, BODEGAS EMILIO MORO no ha recibido ninguna denuncia en relación con posibles vulneraciones de Derechos Humanos

04. Compromiso con las personas



Apoyados en la esencia familiar que caracteriza a Bodegas Emilio Moro, nuestro equipo humano son el mayor valor y el alma de nuestra bodega.

Un equipo apasionado por un proyecto común, que se esfuerza en mejorarlo a partir de una relación de confianza basada en valores compartidos.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



04.1 Nuestras personas

BODEGAS EMILIO MORO, consciente del papel fundamental que desempeñan los profesionales que integran la plantilla, se esfuerza diariamente en afianzar su compromiso con el capital humano, por lo que el cuidado, desarrollo y desempeño de las personas.

ASEGURAR LA ESTABILIDAD DE LA PLANTILLA

Asegurar la estabilidad de la plantilla es un elemento clave para BODEGAS EMILIO MORO. El 100% de los colaboradores/as están cubiertos por convenio colectivo de la industria y el comercio de la vid.

Asimismo, durante el 2023 se ha mantenido el equilibrio por razón de género entre profesionales, representando las mujeres el 40% y los hombres el 60% de la plantilla a fecha 31 de diciembre de 2023.

En esta línea, BODEGAS EMILIO MORO se encuentra comprometido con una buena gestión de su capital humano y promueve la estabilidad de sus empleados, lo que se refleja

en el porcentaje de la plantilla que posee un contrato indefinido (95%). El número total de despidos durante 2023 ha sido de 8 personas.

En BODEGAS EMILIO MORO nuestro equipo a cierre de 2023 estuvo compuesto por 126 personas.

PLANTILLA POR SEXO Y EDAD

	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
< 30 años	12	3	15	9	4	13
Entre 30 y 50 años	44	35	79	47	33	80
> 50 años	20	12	32	16	8	24
Total	76	50	126	72	45	117

PLANTILLA POR SEXO Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Dirección	4	4	8	4	3	7
Responsables	13	6	19	13	7	20
Técnicos	23	27	50	14	24	38
Staff	36	13	49	41	11	52
Total	76	50	126	72	45	117

PLANTILLA POR SEXO Y TIPO DE CONTRATO

	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Contratos indefinidos	72	48	120	69	45	114
Contratos temporales	4	2	6	3	0	3
Total	76	50	126	72	45	117

DESPIDOS POR SEXO Y EDAD

	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
< 30 años	1	0	1	1	0	1
Entre 30 y 50 años	3	4	7	3	2	5
> 50 años	0	0	0	1	1	2
Total	4	4	8	5	3	8

04.2 Plan de igualdad

BODEGAS EMILIO MORO, asume el compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico.

En todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad de Bodegas Emilio Moro, desde la selección a la promoción de personal, política salarial, formación, condiciones de trabajo, salud laboral, corresponsabilidad y conciliación, entre otras áreas, asume el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

El plan de igual que ha entrado en vigor el 1 de julio de 2022, tiene una vigencia de 4 años. Para el correcto cumplimiento de este plan se ha creado la Comisión de Evaluación y Seguimiento del Plan de Igualdad (CSEI), compuesta por la representación de la empresa y de las personas trabajadoras, paritariamente con un total de 4 miembros, 2 por cada parte, con formación o experiencia en materia de igualdad en el ámbito laboral.



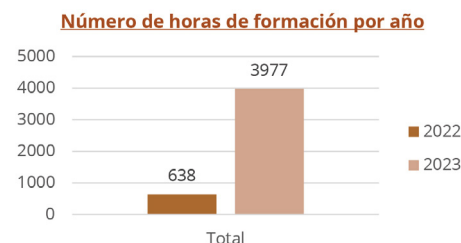
El 100% de las personas de BODEGAS EMILIO MORO han sido formadas en el protocolo para la prevención de acoso laboral y sexual

Por otro lado, en cumplimiento de la Ley 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, y el Real Decreto 901/2020 sobre planes de igualdad, en BODEGAS EMILIO MORO hemos aprobado un Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo, según lo acordado en el Plan de Igualdad. A través de este documento hemos definido y ejemplificado los conceptos relacionados con el acoso, y hemos establecido el protocolo de denuncia y resolución, todo ello basado en un principio básico de tolerancia cero hacia toda forma de acoso o discriminación dentro de Emilio Moro.

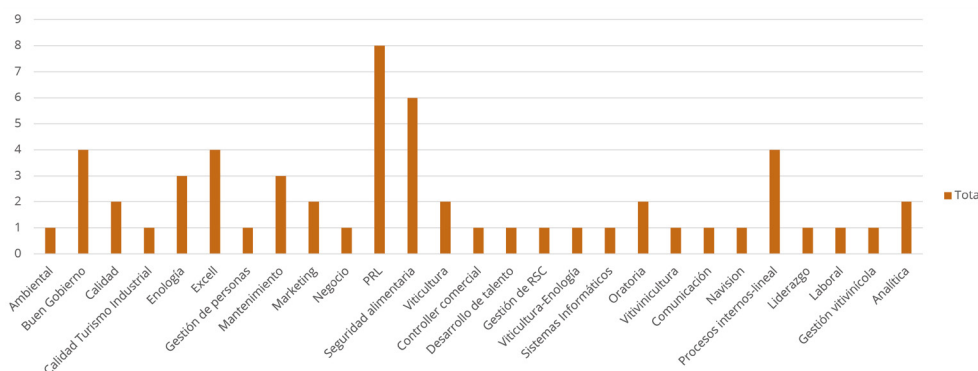
04.3 Desarrollo y talento de nuestras personas

FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Convencidos de que el desarrollo del talento es un pilar fundamental de nuestro crecimiento y progreso como equipo de personas, promovemos la evolución profesional y personal de nuestros colaboradores/as y les apoyamos en sus ambiciones y retos personales. Por ello, contamos con un plan anual de formación basado en las necesidades detectadas para que los colaboradores/as se formen en algún área concreta y puedan seguir desarrollándose en la Bodega.



CURSOS FORMACIÓN AÑO 2023



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Trabajamos la gestión por competencias y evaluación del desempeño. De esta manera, los responsables y sus equipos se reúnen varias veces al año para ver puntos fuertes y áreas de mejora. Se da feedback y esto motiva a que todos sigamos trabajando en la misma dirección.

Dentro del plan estratégico 2023-2025, está definido desarrollar e implantar un nuevo mecanismo de evaluación del desempeño, que servirá para evaluar el valor, la excelencia, las competencias y la medida en la que contribuye para alcanzar los objetivos propuestos.

EVALUACIÓN DEL CLIMA LABORAL

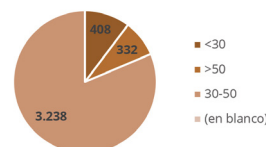
En noviembre de 2023 se llevó a cabo una nueva encuesta sobre clima laboral a todos nuestros colaboradores/as. Una vez analizados los resultados se ha establecido un plan de mejora que es seguido con los responsables de cada área.

COMUNICACIÓN INTERNA

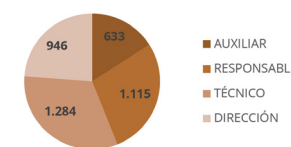
Para garantizar una comunicación fluida entre todos los departamentos, a nivel intradepartamental y una óptima comunicación externa, se establecen una serie de canales que cuyo uso se recomienda. Es responsabilidad de la organización transmitir una información útil, veraz y adecuada y, a su vez, es responsabilidad de estos mantenerse informados a través de los canales de comunicación corporativos creados a tal efecto: Newsletter, carpetas compartidas, intranet.

Debido a la gran importancia que es para toda la bodega la comunicación interna, dentro del plan estratégico 2023-2025 se ha incluido el establecer e implantar un plan de comunicación interna robusto y eficaz, con la realización de también de diferentes jornadas de prácticas de comunicación y oratoria.

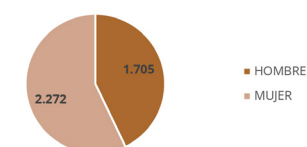
Horas de formación año 2023 por rango de edad



Horas formación año 2023 por categoría



Horas formación año 2023 por género



04.4 El bienestar de nuestras personas



PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES

En BODEGAS EMILIO MORO se contribuye a las buenas prácticas saludables con:

- Realización de reconocimientos médicos
- Impulso al consumo saludable con la entrega de fruta gratuita
- Campañas de menús saludables realizados por especialistas en nutrición
- Realización de torneos de deporte: pádel y fútbol sala, entre otros.

MEDIDAS DE CONCILIACIÓN

Conscientes de que el disfrute de la conciliación es la base para garantizar el bienestar de nuestras personas, tenemos establecidas distintas medidas, como, por ejemplo: medidas de flexibilidad horaria ajustadas a las necesidades de cada función y departamento, horario intensivo de verano, teletrabajo.

Hemos implementado una Política de Teletrabajo, con el objetivo de facilitar en la medida de lo posible el trabajo a distancia.

BENEFICIOS SOCIALES

Ofrecemos una serie de beneficios sociales a nuestros colaboradores/as, con el objetivo de facilitar el día a día a nuestro equipo y mejorar la calidad de su vida profesional y personal. Algunos ejemplos son: planes de jubilación, descuentos en productos y experiencia de enoturismo, cesta de navidad, comida del día de la vendimia y familia, entre otros.

A parte de las medidas de conciliación aprobadas en la política, se pueden solicitar otras medidas necesarias, durante el 2023, BODEGAS EMILIO MORO se han presentado 10 solicitudes extraordinarias siendo todas ellas aceptadas y disfrutadas.

DESCONEXIÓN DIGITAL

En BODEGAS EMILIO MORO se ha aprobado un protocolo de desconexión digital, con medidas alineadas con el Real Decreto-ley 8/2019 para la protección social y de lucha contra la precariedad laboral en la jornada de trabajo, algunas de las medidas son:

- Evitar activamente la comunicación con los empleados fuera del horario laboral salvo necesidad urgente, imprevista y no atendible por otros medios.
- Evitar la convocatoria de reuniones en la última franja de la jornada laboral, como medida para prevenir un desajuste en la finalización de la jornada.

04.5 Salud y seguridad en el trabajo

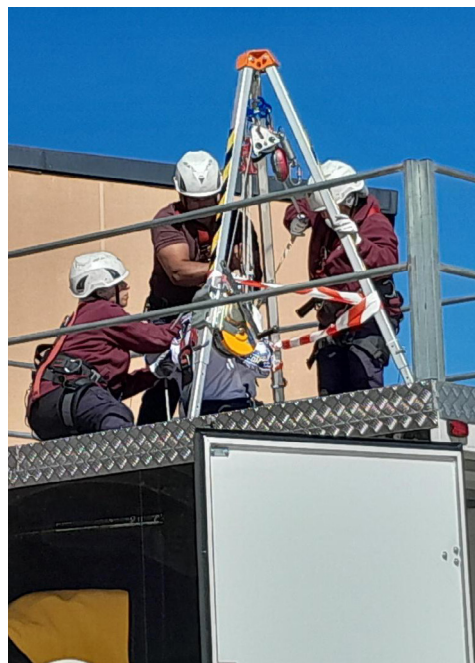
Garantizar la seguridad y salud de nuestro equipo de personas es nuestra prioridad. Por ello, estamos trabajando la cultura preventiva e implantado un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo con el objetivo futuro de certificarnos bajo la Norma ISO 45001.

1. ORGANIZACIÓN

- Contamos con nuevo Servicio de Prevención Ajeno, con el que empezamos a colaborar en mayo de 2022.
- Existe un Comité de seguridad y salud que se reúne trimestralmente para tratar los asuntos más relevantes en materia de prevención.
- Responsable de Prevención de riesgos laborales.

2. ALGUNAS ACTUACIONES

- Realización de las evaluaciones de riesgos
- Coordinación de actividades empresariales
- Estudios de exposición a ruido
- Reuniones con el Comité de seguridad y salud laboral.
- Realización de las formaciones específicas.



“Hemos prestado especial atención a uno de nuestros riesgos más importante el control de los espacios confinados”, mediante acciones:

- Formativas e informativas.
- Equipos de ventilación, extracción y medición.
- Presencia de recursos preventivos.
- Comprobación de las condiciones de trabajo durante las tareas de descube.

PLANTILLA POR SEXO Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Nº de accidentes	1	0	1	2	0	2
Enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0
Índice de frecuencia	4,19	0	4,19	8,87	0	8,87
Índice de gravedad	0,05	0	0,05	0,10	0	0,10

IF=Accidentes en jornada de trabajo con baja x 1.000.000/nº de trabajadores x nº medio de horas efectuadas anualmente por trabajador.

IG=Días no trabajados x 1.000 / Horas medias trabajadas x nº de trabajadores.

05. Compromiso con el planeta



En BODEGAS EMILIO MORO asumimos nuestra responsabilidad y afirmamos nuestro objetivo de reducir significativamente el impacto ambiental de nuestra actividad y de nuestros productos, reduciendo el consumo de recursos naturales necesarios para nuestros procesos y gestionando adecuadamente los residuos generados.

Contamos para ello, con un sistema de gestión ambiental basado en la UNE-EN-ISO 14.001 y en la ISO 14064-1 para el cálculo y verificación de la huella de carbono y del Certificado de SWFCP (Sustainable Wineries for Climate Protection).

Su razón de ser fundamental es la de establecer, unificar e implantar criterios y modos de actuación en nuestra gestión, asegurando el máximo respeto para con el Medio Ambiente.

Certificados en sistemas de gestión ambiental:

- **ISO 14001** (Gestión ambiental)
- **WFCP** (Wineries for Climate Protección)
- **ISO 14064-1** (Verificación del inventario de gases de efecto invernadero)

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



05.1 Aspectos ambientales

BODEGAS EMILIO MORO, determina y mantiene información documentada de los aspectos ambientales significativos de las actividades, productos y servicios que puede controlar y de aquellos en los que puede influir, y los impactos ambientales asociados, desde una perspectiva de ciclo de vida.

Tras la identificación de aspectos ambientales, se realiza su evaluación, que consiste en valorar cada impacto ambiental producido, según lo definido en la instrucción técnica interna Análisis de Aspectos Ambientales. Los aspectos ambientales que tengan o puedan tener un impacto significativo ambiental, determinados gracias a este procedimiento, se tienen en cuenta a la hora de proponer el plan estratégico con los objetivos ambientales.

De esta identificación y evaluación en el año 2023 se han detectado los siguientes aspectos como significativos:

- Consumo de agua en bodega.

No se han producido multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental durante 2023.

Además, BODEGAS EMILIO MORO cuenta con una póliza de responsabilidad civil, que incluye la actuación ante posibles daños ambientales. Esta póliza contempla una cuantía de 500.000€ como garantía de actuación y asunción de responsabilidades.



05.2 Gestión de las emisiones y cambio climático

Fruto del compromiso de BODEGAS EMILIO MORO con la lucha contra el cambio climático, se calcula y verifica la huella de carbono de organización. La huella de carbono representa el volumen total de gases de efecto invernadero (GEI) que se emiten a la atmósfera derivadas de las actividades desarrolladas por una organización, ya sea por un efecto directo o indirecto. Este indicador se mide en toneladas de CO2. El análisis de emisiones de gases de efecto invernadero, está centrado en el cálculo de las emisiones de anhídrido de carbono desde la producción de materia prima, hasta la distribución y comercialización de nuestros vinos en todos los mercados donde tenemos presencia.

El análisis se ha realizado de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma UNE-EN-ISO 14064-1:2019 Gases de efecto invernadero. Parte 1: Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remoniciones de gases de efecto invernadero”.

En las emisiones producidas durante el 2023 el principal gas de efecto invernadero generado ha sido, de forma indirecta, la producción de botellas de vidrio y la producida por la fermentación alcohólica, de forma directa. Ambas emisiones han supuesto el 34,11 % del total de gases emitidos, suponiendo un 4% más que el año base debido al aumento en el volumen de producción. En cuanto a las emisiones indirectas el factor más significativo es el asignado a la compra de uva con un peso de un 36,02%.

La importancia del aumento con respecto al año base indicado, relacionado con este último factor, ha supuesto precisamente cambiar este año base para tener un cálculo comparativo coherente.

Huella de carbono (toneladas de CO2 eq)	2020	2021 Año base	2022	2023
Alcance 1: Emisiones directas	717,01	708,46	692,19	714,95
Alcance 2: Emisiones por uso de energía	120,37	293,51	147,23	137,56
Alcance 3: Emisiones indirectas	2.239,64	2.598,17	2.190,43	4.270,15
Total de emisiones (toneladas de CO2 eq)	3.077,02	3.600,13	2.990,90	5.122,65

05.3 Gestión de la energía

En BODEGAS EMILIO MORO estamos especialmente focalizados en aumentar la eficiencia energética de nuestra actividad industrial, a través de la mejora constante de instalaciones y procesos y del uso, cada vez mayor, de energías renovables.

La energía consumida para la elaboración, crianza y embotellado de vino proviene de la red eléctrica suministrada y de autoconsumo proveniente de las placas solares instaladas en la Bodega.

Durante el año 2023 el 41% de la energía eléctrica suministrada proviene de fuentes renovables, disponiendo del certificado correspondiente.

Disponemos de tres calderas de combustión que emplean gas propano licuado como combustible. Con el fin de realizar un control del adecuado funcionamiento, los equipos son revisados y sometidos a planes de mantenimiento preventivo.

Consumo (bodega)

	2020	2021	2022	2023
Gas (l)	31.683	47.203	40.158	39.288
Índice de consumo	0,006	0,006	0,005	0,005

Consumo (nave agrícola)

	2020	2021	2022	2023
Energía eléctrica suministrada (Kw/h)	1.096.838	1.111.545	18.408	12.938
Índice de consumo (*)	22	65	63	44

(*)El valor del consumo se relaciona directamente con los datos de producción, en este caso hectáreas de viñedo.

Consumo (bodega)

	2020	2021	2022	2023
Energía eléctrica suministrada (Kw/h)	1.096.838	1.111.545	1.094.915	875.190
Energía solar (Kw/h)	0	0	0	207.147
Total Energía (Kw/h)	1.096.838	1.111.545	1.094.915	1.082.337
Índice de consumo (*)	0,28	0,27	0,27	0,23

(*)El valor del consumo se relaciona directamente con los datos de producción, en este caso con número de botellas producidas.

05.4 Gestión del agua

Consumo (campo)

	2020	2021	2022	2023
Agua de riego (m3)	2.940	4.179	12.875	22.276
Índice de consumo	65	161	276	514

Consumo (bodega)

	2020	2021	2022	2023
Agua (m3)	7.973	5.823	9.854	8.796
Índice de consumo	0,002	0,001	0,003	0,002

El agua utilizada en campo para la producción de nuestra uva propia, proviene del canal de la comunidad de regantes y es utilizada como aporte en la vid. Actualmente de las 292 hectáreas que poseemos se riegan por goteo 47ha.

El agua utilizada en la bodega proviene de la red municipal de Pesquera de Duero y es utilizada para la limpieza de instalaciones-equipos y servicios sanitarios.

En el año 2023 la cantidad de agua consumida de forma directa fue de 29.044 m3. La utilización de depuradoras propias supone la reducción en un 99% de las emisiones al agua de sustancias tóxicas o con impactos ambientales sobre el agua.

Se estima que el 90% del agua de riego que no se queda incorporada al producto se devuelve al suelo, y que la uva contiene un 80% de agua y por tanto el producto final elaborado contiene la misma cantidad de agua.

BODEGAS EMILIO MORO tiene verificado el **cálculo de huella hídrica** siguiendo la metodología de **UNE-EN ISO 14046:2016** por el Instituto de Huella Ambiental.

05.5 Gestión de vertidos

Los flujos de aguas residuales existentes proceden tanto de la limpieza de las instalaciones, como de las aguas residuales domésticas.

Bodegas Emilio Moro dispone de la autorización de la Confederación Hidrográfica del Duero para realizar el vertido al cauce del río Duero tras un tratamiento previo fisicoquímico, biológico y de fangos en la EDAR

propia. Se lleva a cabo un análisis en el mes de campaña (periodo más desfavorable) para comprobar que el vertido cumple con límites legales.

Los lodos generados en la depuradora se gestionan adecuadamente según su naturaleza y composición, de modo que no produzcan afección alguna a las aguas superficiales o subterráneas.

VERTIDO RESIDUAL (PARÁMETROS)

	Límite Legal	2020	2021	2022	2023
DBO5 (mg/IO2)	40	7	5	20	7
DQO (mg/IO2)	160	70	20	107	80
MES (mg/l)	80	4	4	19	15,4
pH (ud. pH)	5,5-9,5	8,47	8,13	9,3	8,47

05.6 Gestión de residuos

Los residuos tanto peligrosos como no peligrosos se entregan a gestores autorizados especializados. Para su selección se priman las operaciones de valorización empleadas y su cercanía a los puntos de retirada.

Estamos adheridos al Plan Empresarial de Prevención de Ecoembes y todos los años se lleva a cabo la declaración anual de envases.

RESIDUOS PELIGROSOS

	2020	2021	2022	2023
Envases plástico fitosanitarios(Kg)	60	100	145	90
Aceites usados (Kg)	570	1.128	280	440
Filtros de aceites (Kg)	50	86	0	34
Equipos electrónicos (kg)	40	94	115	5
Tubos fluorescentes (Kg)	22	48	19	26
Envases plástico-contaminados (Kg)	550	336	419	473
Residuos laboratorio (Kg)	390	0	25	112

RESIDUOS NO PELIGROSOS

	2020	2021	2022	2023
Plástico (Kg)	6.560	4.990	4.152	6.805
Vidrio (Kg)	1.000	880	786	614
Papel/Cartón (Kg)	31.600	57.240	50.900	52.780
Madera (Kg)	0	0	5.500	1.535
Palets de Madera (Kg)	17.115	13.557	29.700	26.130
Desperdicios industriales (Kg)	6.657	15.170	7.823	7.186
Lodos (Kg)	23.060	79.360	182.920	103.960

05.7 Biodiversidad



Ni las instalaciones, ni las parcelas de viñedo de Bodegas Emilio Moro están ubicadas en zonas protegidas, Red Natura 2000, LIC ni ZEPA, pero damos una gran importancia al cuidado de nuestro entorno, tanto del medio ambiente como de la biodiversidad.

- Apostamos por el cultivo ecológico, 16 de nuestras hectáreas están gestionadas siguiendo las buenas prácticas ecológicas. Con estas uvas elaboramos nuestro vino ecológico y vegano “La Felisa”.
- Minimizamos el uso de químicos y fitosanitarios.
- En el 2023, se han plantado cubierta vegetal en 3ha de parcela de viñedo propio.

06. Compromiso con el cliente y consumidor



Nuestro compromiso con el cliente y el consumidor final es el factor más importante que representa el cuidado de los sentimientos de estos hacia la marca.

Buscamos la máxima satisfacción de clientes y consumidores, garantizando la máxima calidad en nuestros vinos a través de la mejora continua.

Certificados en sistemas de gestión de calidad y seguridad alimentaria:

- **ISO 9001** (Gestión de calidad)
- **BRC** (Seguridad alimentaria)
- **IFS** (Seguridad alimentaria)
- **ISO 13810** (Calidad en turismo industrial)

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



06.1 Calidad e inocuidad alimentaria

Nuestra apuesta por la inocuidad alimentaria se traduce en los principios de identificación de los riesgos asociados a los procesos de fabricación y la aplicación de medidas que permitan su minimización y control. Nos comprometemos a poner a disposición del consumidor productos legales, inocuos y auténticos. Nos comprometemos a garantizar un mayor control de la calidad de los productos y servicios suministrados, y un aumento en la capacidad para crear productos seguros, que cumplan con las especificaciones y requerimientos establecidos.

El eje central de la gestión de la calidad e inocuidad alimentaria en BODEGAS EMILIO MORO, es prestar especial atención a la protección de la Salud y Seguridad de nuestros consumidores, mediante el cumplimiento estricto de las exigencias internas de la Bodega, así como de la legislación aplicable fijada por los organismos reguladores.

BODEGAS EMILIO MORO, dispone de los certificados en calidad (ISO 9001) y en seguridad alimentaria (IFS y BRC) emitidos por la entidad de certificación AENOR.

Además, realizamos al menos un simulacro anual para garantizar la efectividad de nuestro plan de alerta alimentaria.



El servicio prestado en la actividad de Enoturismo también nos importa, desde la información, comercialización, contratación y cobro, gestión de las reservas, atención al cliente, acogida al usuario, visitas guiadas, oferta complementaria (eventos, venta de productos, etc.) hasta la despedida del usuario. La implementación de estándares de calidad nos ayuda a mejorar el servicio y a identificar las necesidades de los clientes.

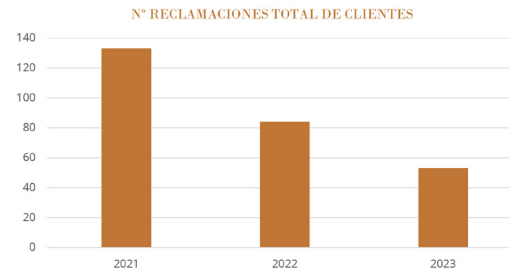
BODEGAS EMILIO MORO, dispone del certificado de "Q" Turismo industrial bajo la norma UNE-ISO 13810 emitido por la entidad de certificación ADOK.

Durante el 2023, no se ha producido ningún proceso de retirada y recuperación de producto

06.2 Escuchamos a nuestros clientes y consumidores

A través de diferentes herramientas, buscamos conocer la opinión de nuestros clientes y consumidores, promoviendo su participación en la mejora y desarrollo de productos. Conocer su nivel de satisfacción nos ayuda a comprobar los estándares de calidad y venta para mejorar el producto y los servicios que ofrecemos.

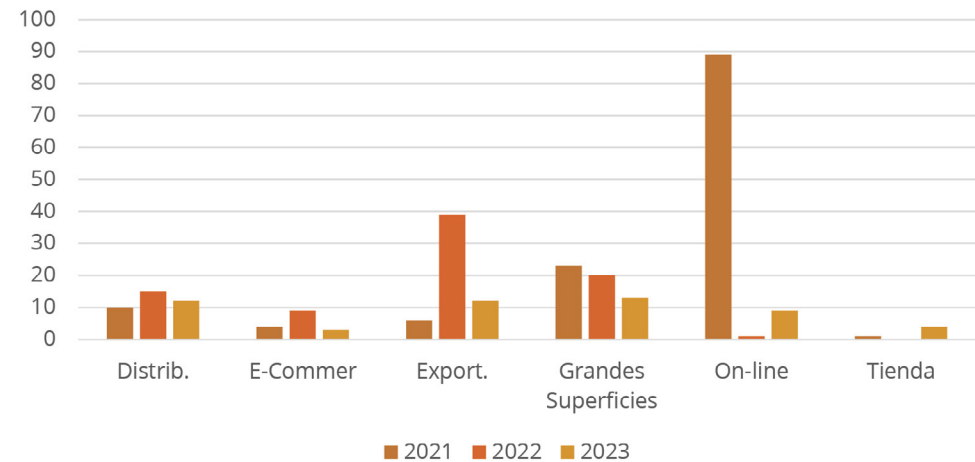
Todas las reclamaciones y quejas recibidas son gestionadas y tramitadas según nuestro **procedimiento interno de gestión de incidencias y reclamaciones**, siendo resueltas en su totalidad. Ninguna de ellas tuvo incidencia en inocuidad alimentaria, la causa de la mayoría de las incidencias es por la rotura del producto durante el transporte.



Canales corporativos	Canal presencial	Plataformas online
Teléfono de atención al cliente/consumidor	Red de agentes comerciales	Tripadvisor
Web corporativa y correo electrónico	Encuestas de satisfacción	Google
Redes sociales		



N° RECLAMACIONES CLIENTES POR CANAL DE VENTA



06.3 Fomento del consumo responsable

Como empresa productora de bebidas alcohólicas, BODEGAS EMILIO MORO garantiza un marketing ético y responsable respetando de forma rigurosa las leyes y estándares de conducta fijados para la promoción, comercialización y venta de sus productos. BODEGAS EMILIO MORO tiene definido unos principios de publicidad responsable.

WINE IN MODERATION

En línea con el objetivo por fomentar proyectos en pro de la Responsabilidad Social Corporativa, Bodegas Emilio Moro afianza con esta unión su compromiso por promover una comunicación clara y objetiva sobre el consumo responsable y moderado de vino y los beneficios que este tiene para la salud.

Wine in Moderation es una coalición única de organizaciones responsables del mundo del vino que creen en una cultura sostenible del vino y es para todos los productores de vino y los profesionales del sector que quieren comunicar, vender y servir el vino de manera responsable.



El vino solo se disfruta con moderación



PUBLICIDAD RESPONSABLE

En cada comunicación comercial, incluimos el logotipo de "Wine in Moderation" y respetamos, además, las restricciones en contenidos y soportes que se especifican en el Código de comunicación, que el sector del vino a través de Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) refuerza y amplía este compromiso previo con la sociedad mediante este Código de Comunicación Comercial del Vino que constituye un paso más en la responsabilidad del conjunto sector vitivinícola español. El presente código, además de asegurar que la comunicación del vino continúe llevando mensajes de moderación, supone un trabajo de clarificación de algunos aspectos de aplicación que suscitaban dudas y un incremento en el grado de protección a colectivos o situaciones en las que el vino es incompatible como los menores, el consumo durante la etapa de embarazo y la conducción.

07. Compromiso con la sociedad



En BODEGAS EMILIO MORO, somos conscientes de que como organización tenemos una alta capacidad para contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas de las comunidades en las que estamos presentes. Por ello, impulsamos el desarrollo de iniciativas enfocadas a generar valor compartido y fomentar el progreso de la sociedad.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



07.1 Colaboraciones



En BODEGAS EMILIO MORO hemos desarrollado un fuerte compromiso con la sociedad en general. Estas son algunas de las acciones al respecto que hemos llevado a cabo durante el año 2023:

PROYECTO CÁNTARO AZUL

Con una aportación de 3.866,67€ para la creación de pozos de agua en México.

PROYECTO PORQUE EL AGUA ES VIDA

Con una aportación de 3.866,67€ para la habilitación de agua segura en la comunidad y escuela de Jericó (Colombia).

COLABORACIÓN CON EL BANCO DE ALIMENTOS DE VALLADOLID

El importe total fueron 4.353€ de los que 1.353€ fueron de una rifa solidaria en la que participaron nuestros colaboradores/as.

COLABORACIÓN EN CHEFS FOR CHILDRENS

Evento solidario cuyos beneficios van para la Fundación Aladina y Fundación Juegaterapia.

EVENTO "DESCUBRE LA VENDIMIA"

Evento organizado con la Asociación Down Valladolid para acercar a los niños y niñas con discapacidad intelectual al proceso de vendimia y concienciación ambiental en forma de juego. Participaron más de 60 niños y niñas acompañados por sus familias y amigos.

07.2 Fomento del desarrollo local

CONTRATACIÓN LOCAL

Fomentamos la contratación de talento local, favoreciendo el empleo en zonas rurales, generando riqueza y fomentando el empleo indirecto, así como el desarrollo de nuevas infraestructuras. Todos nuestros proveedores que afectan a la calidad y servicio son seleccionados mediante criterios de calidad, ambiental y criterios sociales.

RELACIÓN CON NUESTROS VITICULTORES

Establecemos sólidas relaciones con nuestros viticultores locales. Dos veces al año reciben formación en prácticas en viñedo. Nuestros viticultores son parte de la familia por ello todos los años les invitamos a la comida de vendimia y familia.

VENTE A VIVIR AL PUEBLO

BODEGAS EMILIO MORO ha aprobado un acuerdo de colaboración con VENTE A VIVIR A UN PUEBLO, S.L. para el fomento y la publicidad del municipio de Pesquera de Duero, para ayudar a los habitantes que están buscando un cambio que mejore su calidad de vida apostando por un estilo saludable y económico.



08. Compromiso con la innovación



La innovación en nuestras bodegas nació con Emilio Moro al plantar el Clon de Tinto Fino y, con él, diferenciarnos para siempre. Desde ese momento, no hemos dejado de innovar.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



08.1 Proyectos de innovación tecnológica



Hoy más que nunca es fundamental estar informado de las últimas innovaciones en el sector vitivinícola para seguir siendo competitivos en un mercado cada vez más global. Por ello, **Bodegas Emilio Moro concede una importancia especial a la I+D+i**, con el objetivo de ofrecer la mejor calidad en nuestros vinos, desde el estudio e investigación en la viña hasta la optimización de los procesos de elaboración o la visión creativa de las necesidades de mercado.

Estamos inmersos en el **desarrollo de proyectos de sensorización e IOT en una amplia superficie de nuestros viñedos** para la optimización de la gestión del cultivo.

Además, trabajamos con un nuevo proceso para la extracción de compuestos de interés enológico basado en el empleo de tecnología de pulsos eléctricos de alto voltaje.



PYME INNOVADORA

Válido hasta el 20 de febrero de 2027



09. Alianzas

En BODEGAS EMILIO MORO, somos conscientes de que ninguna empresa es una isla y que los grandes cambios no pueden lograrse solos, sino que es clave construir alianzas para unir fuerzas y alcanzar resultados conjuntos.

Emilio Moro tiene alianzas con varias asociaciones tanto a nivel local como nacional:

- Consejo Regulador de Ribera de Duero
- Consejo Regulador del Bierzo
- Wine In Moderation
- Ecoembes
- Instituto para la calidad del turismo industrial (ICTE).



NUEVAS ALIANZAS MATERIALIZADAS EN EL 2023

- La adhesión a FIVIN por parte de Bodegas Emilio Moro es básica para promover una comunicación clara y objetiva sobre el consumo responsable y moderado de vino y los beneficios que este tiene para la salud.
- FEV (Federación Española del Vino), es la principal organización privada de bodegas con carácter nacional. Creada en 1978 para representar y defender los intereses de las bodegas españolas y potenciar el comercio del vino y los productos elaborados a partir de la uva.
- Vitartis (Asociación de la Industria Alimentaria Castilla y León), trabaja por la sostenibilidad de la industria alimentaria de Castilla y León y por el desarrollo económico y social de la Región, promoviendo la innovación en todos los ámbitos y representando al sector ante organizaciones públicas y privadas.

01. La Memoria

02. ¿Quiénes somos?

03. Buen gobierno

04. Compromiso con las personas

05. Compromiso con el planeta

06. Compromiso con el cliente y consumidor

07. Compromiso con la sociedad

08. Compromiso con la innovación

09. Alianzas

10. Índice de contenido

10. Índice de contenido

CÓDIGO	TEMA	CAPÍTULO
2-1	Detalles de la organización	02. ¿Quiénes somos?
2-2	Información de la memoria	01. La memoria
2-3	Información de la memoria	02. ¿Quiénes somos?
2-6	Actividades de la organización: marcas, mercados..	02. ¿Quiénes somos?
2-9/2-10/2-11/2-11/2-12/2-13	Estructura de gobernanza	03. Buen gobierno
2-15	Conflictos de interés	03. Buen gobierno
2-27	Cumplimiento de la legislación y normativas	03. Buen gobierno
2-28	Afiliación y asociaciones	09. Alianzas
2-29	Identificación y selección de grupos de interés	03. Buen gobierno
3-1/3-2/3-3	Determinación y gestión de temas materiales	03. Buen gobierno

10. Índice de contenido

CÓDIGO	TEMA	CAPÍTULO
GRI 3: TEMAS MATERIALES		
3-1	Proceso de determinación temas materiales	02. ¿Quiénes somos?
3-2	Lista de temas materiales	02. ¿Quiénes somos?
3-3	Gestión de los temas materiales	02. ¿Quiénes somos?
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO		
201-1	Valor económico directo generado	02. ¿Quiénes somos?
GRI 301: DESEMPEÑO AMBIENTAL		
301-1	Materiales utilizados	05. Compromiso con el planeta
301-2	Insumos reciclados	05. Compromiso con el planeta
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	05. Compromiso con el planeta
302-1	Consumo energético	05. Compromiso con el planeta
303-1	Interacción con el agua como recurso	05. Compromiso con el planeta
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	05. Compromiso con el planeta
303-3	Extracción de agua	05. Compromiso con el planeta
303-4	Vertido de agua	05. Compromiso con el planeta
303-5	Consumo de agua	05. Compromiso con el planeta

10. Índice de contenido

CÓDIGO	TEMA	CAPÍTULO
304-1	Centros de operaciones propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la diversidad fuera de áreas protegidas	05. Compromiso con el planeta
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	05. Compromiso con el planeta
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	05. Compromiso con el planeta
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	05. Compromiso con el planeta
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	05. Compromiso con el planeta
306-1	Vertidos de aguas en función de su calidad y destino	05. Compromiso con el planeta
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	05. Compromiso con el planeta
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	05. Compromiso con el planeta
308-1	Evaluación de proveedores	07. Compromiso con la sociedad
GRI 401: DESEMPEÑO SOCIAL		
401-1	Nuevas contrataciones - rotación de personal	04. Compromiso con las personas
401-2	Beneficios para los empleados	04. Compromiso con las personas
401-3	Permiso parental	04. Compromiso con las personas

10. Índice de contenido

CÓDIGO	TEMA	CAPÍTULO
403-9	Lesiones por accidente laboral	04. Compromiso con las personas
403-10	Dolencias y enfermedades profesionales	04. Compromiso con las personas
404-1	Horas de formación	04. Compromiso con las personas
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	04. Compromiso con las personas
413-2	Acciones en comunidades locales	07. Compromiso con la sociedad
416	Seguridad y salud de los clientes	06. Compromiso con el consumidor
417	Marketing y etiquetado	06. Compromiso con el consumidor
418	Cumplimiento legal socio económico	03. Buen gobierno



EMILIO MORO

BODEGAS

www.emiliomoro.com

