



**EMILIO MORO**  
BODEGAS

## **Manual de identidad corporativa**



# Indice

<b>Indice</b> .....	<b>2</b>	<b>Elementos de diseño</b> .....	<b>27</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>3</b>	Nombres referencias.....	28
<b>La Marca</b> .....	<b>7</b>	Iconos Bierzo.....	30
Marca principal .....	8	Ilustraciones lineales.....	31
Construcción y área de respeto .....	9	Viñedo .....	32
Logotipo.....	10	Medallones .....	33
Isotipo .....	11	Fotografías de campo y viñedos .....	34
Tamaños mínimos .....	12	Iconografía.....	35
Versión horizontal .....	13	<b>Aplicaciones</b> .....	<b>36</b>
Usos no permitidos .....	14	Página web .....	37
Marca secundaria .....	15	Banners.....	39
<b>Color</b> .....	<b>16</b>	Redes sociales .....	40
Color principal.....	17	Puntuaciones.....	41
Colores secundarios .....	18	Campañas y medios .....	42
Colores corporativos .....	19	Newsletters .....	43
<b>Tipografías</b> .....	<b>22</b>	Fichas de cata.....	44
Tipografía principal.....	23	<b>Wine in Moderation</b> .....	<b>45</b>
Tipografía secundaria.....	24	Wine in moderation .....	46
Tipografía textos corridos.....	25		
Tipografía etiquetas Godello .....	26		

# Introducción

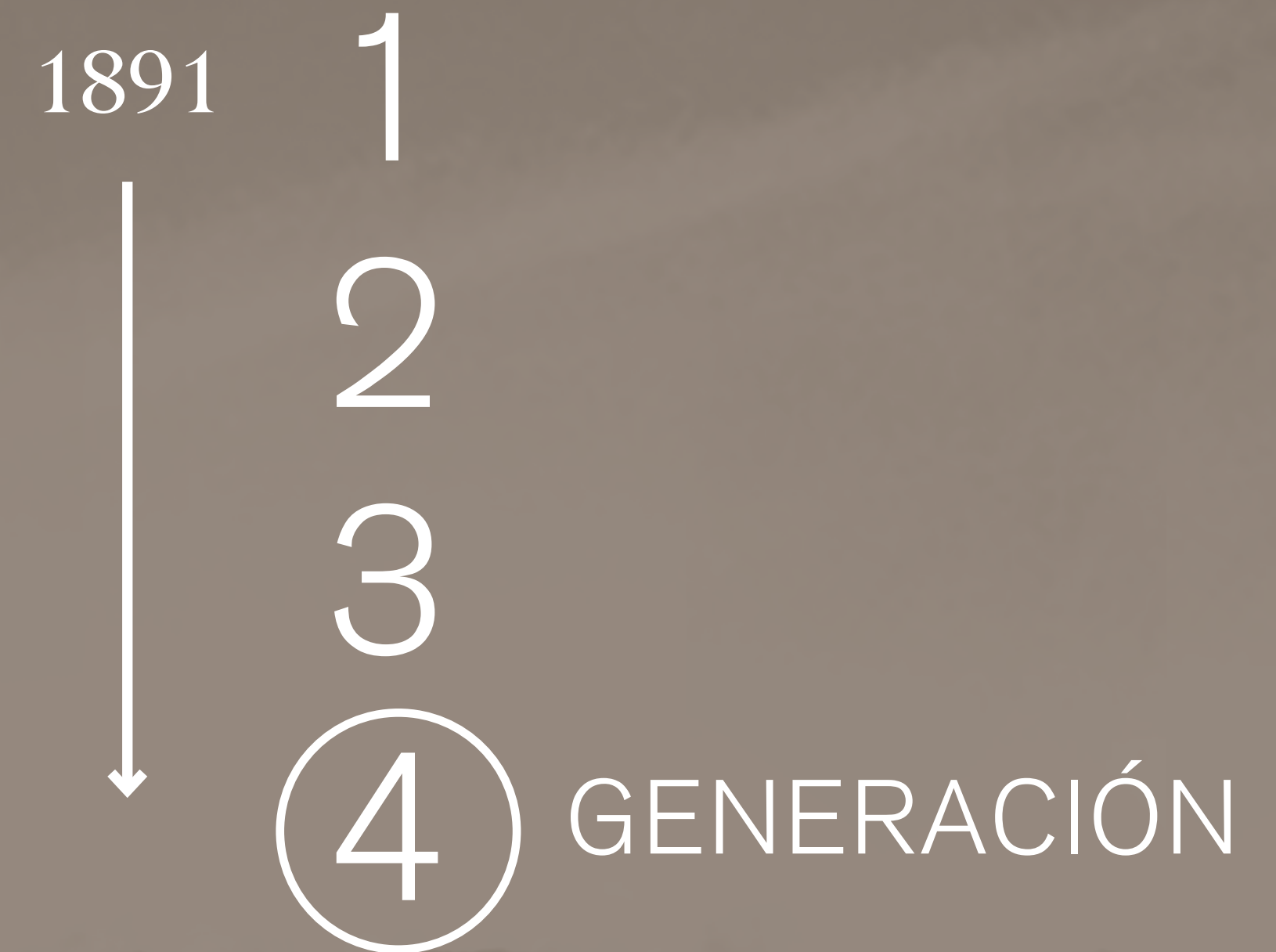
Este manual recoge los elementos constructivos de la identidad visual de Bodegas Emilio Moro. Como elementos constructivos establecen las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

Debidamente aplicado, este manual asegura la construcción de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable, a la vez que optimiza la eficacia de sus comunicaciones.



Más de **100 años de tradición vitivinícola** en la familia Moro han construido lo que hoy conocemos como Bodegas Emilio Moro. El contacto estrecho con la tierra, el conocimiento adquirido durante generaciones y el profundo amor y respeto por el vino se reflejan en cada copa, en cada botella y en cada brindis.

Somos el resultado de **cuatro generaciones** que nacieron rodeadas de viñedo, crecieron pisando uva en su pueblo natal (Pesquera de Duero) y forjaron su **pasión con esfuerzo** añada tras añada.



# Historia



# Esencia

INSPIRAR A LAS PERSONAS,  
HACIÉNDOLAS SENTIR  
PARTE DE LA FAMILIA

Hacer llegar nuestra pasión y nuestra forma de entender el trabajo y la bodega como un lugar agradable en el que todas y cada una de las personas son importantes y pertenecen a nuestro legado.



## MISIÓN

Crear vinos que respiren nuestra esencia y brindar la oportunidad de vivir experiencias únicas, siendo fieles a nuestros orígenes y apoyándonos en la innovación



## VISIÓN

Transmitir el legado familiar más allá de nuestras fronteras, impulsando la cultura del vino y contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestro entorno y sociedad



## VALORES

Tradición

Innovación

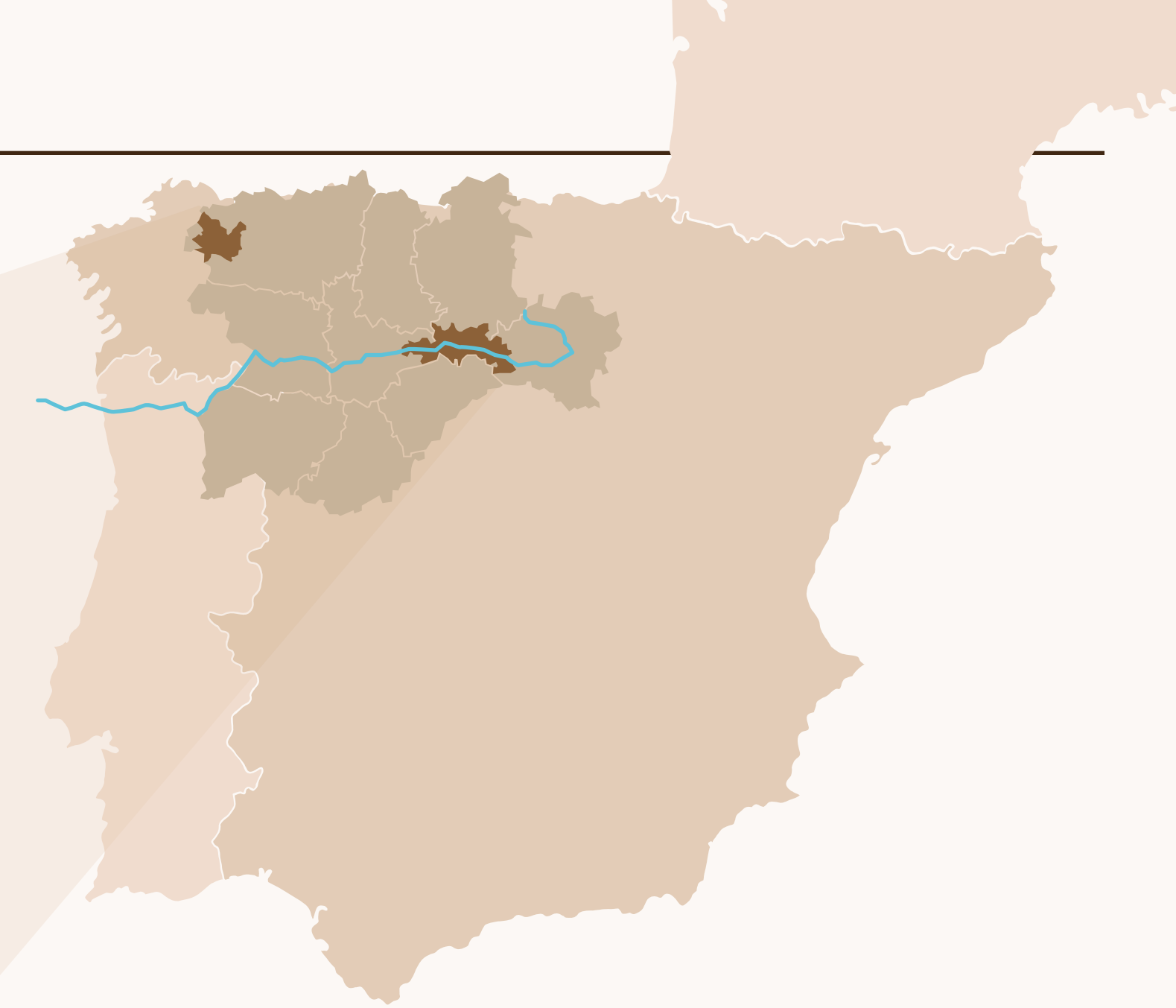
Responsabilidad Social

Pasión



## D.O. BIERZO

La comarca de El Bierzo se sitúa en el noroeste de la provincia de León, en el Valle del Silencio. Zona que cuenta con un microclima especial y con una barrera natural, la Sierra de los Ancares, que calma el ímpetu de las borrascas atlánticas generando una climatología continental con influencia atlántica, ideal para el cultivo de la vid, con una altitud entre 450 y 700 metros sobre el nivel del mar.



## D.O. RIBERA DEL DUERO

La Denominación de Origen Ribera del Duero se encuentra en la meseta norte y en la confluencia de cuatro de las provincias de la comunidad autónoma de Castilla y León. Cabe destacar que es una de las D.O. con mayor altitud media de España, entre 750 y 1000 metros sobre el nivel del mar.

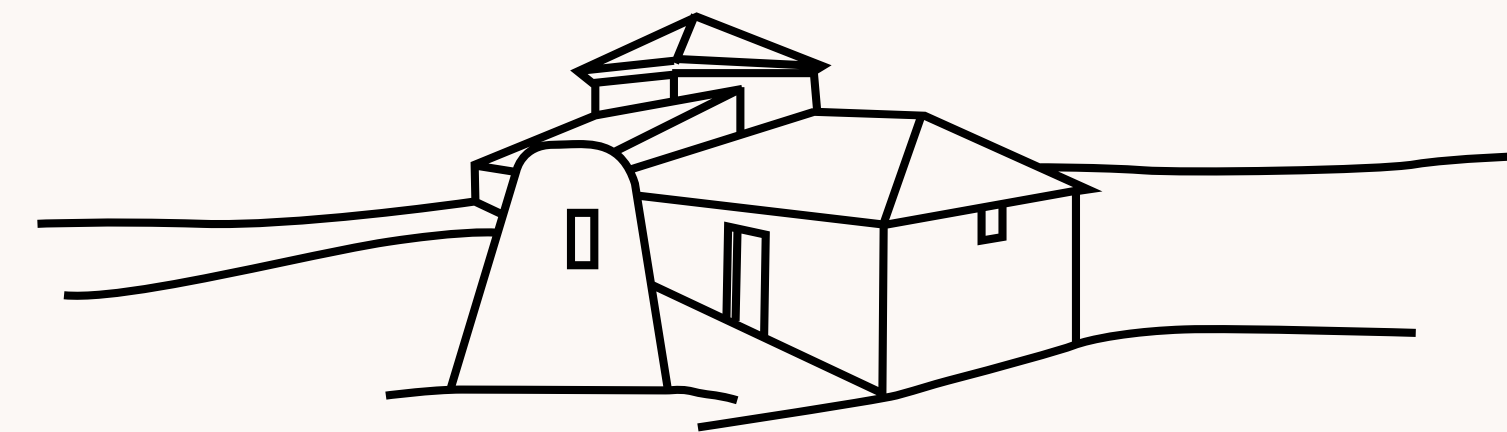
# La Marca

Marca principal .....	8
Construcción y área de respeto .....	9
Logotipo .....	10
Isotipo .....	11
Tamaños mínimos .....	12
Versión horizontal .....	13
Usos no permitidos .....	14
Marca secundaria .....	15



# Marca principal

La marca de la bodega viene determinada por el nombre de la misma, a la que se le añade un imagotipo que representa en formato línea la antigua bodega en la que la familia Moro comenzó a elaborar vino originalmente.



**EMILIO MORO**  
**BODEGAS**



# Construcción y área de respeto

La marca se construirá respetando los parámetros establecidos en la siguiente retícula. Siendo X el espacio de reserva alrededor de toda la marca.

Esta zona no podrá ser invadida por ningún elemento gráfico ni masa de color.

**Minion Pro SemiBold**

Tracking: -30  
Escala vertical: 107%

Escala horizontal: 67%

**Minion Pro SemiBold**



## Logotipo

La identidad de Bodegas Emilio Moro no deberá ser modificada en ningún caso para evitar que se destruya la estructura sobre la que está basada.

Se contempla el uso solo del logotipo de la bodega con el nombre “Emilio Moro” cuando la marca mida menos de 30mm de ancho.

Esta versión de la marca tiene un tamaño máximo de reducción de 20mm.

Se podrá utilizar esta versión de la marca en soportes como carteles o elementos de merchandising siempre bajo la aprobación previa del departamento de Marketing cuando no sea posible su uso en la versión principal.

# EMILIO MORO



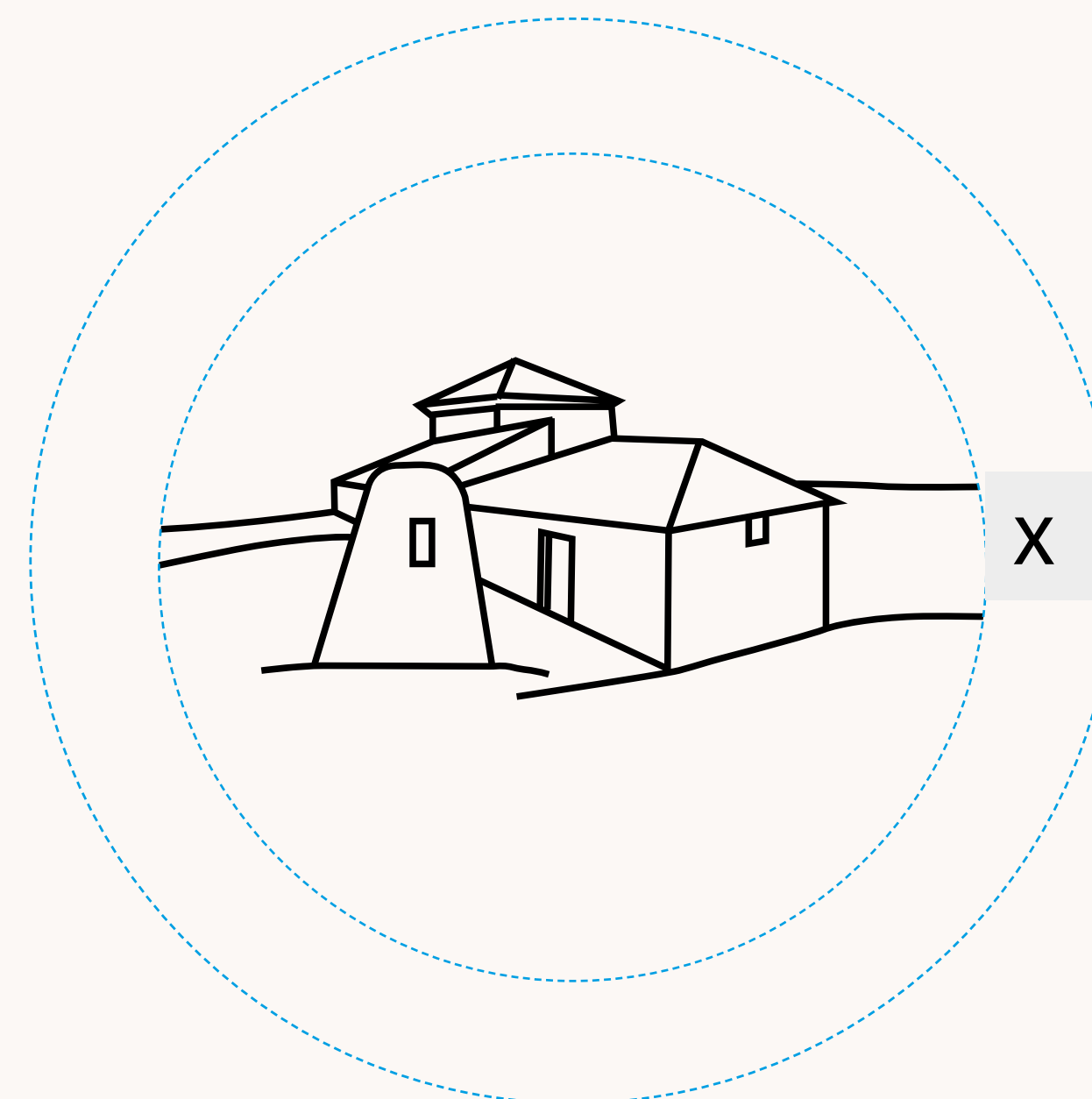
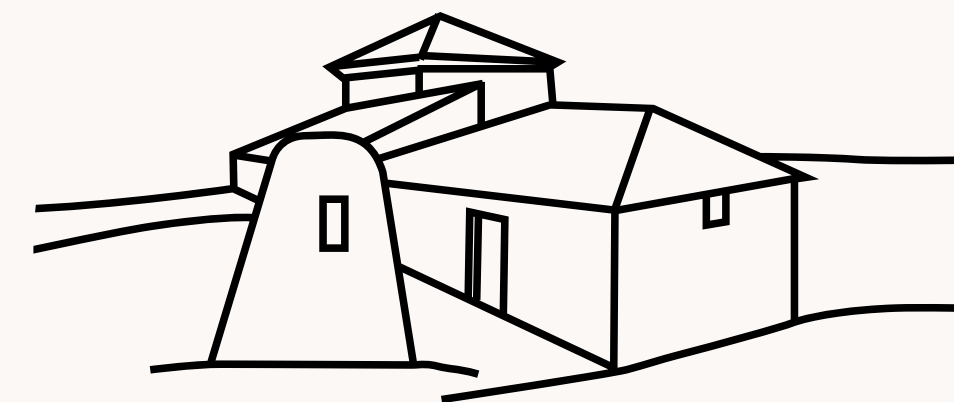
# Isotipo

La identidad de Bodegas Emilio Moro no deberá ser modificada en ningún caso para evitar que se destruya la estructura sobre la que está basada.

Se contempla el uso solo del isotipo (símbolo o icono) de la bodega cuando la marca mida menos de 20mm de ancho.

Esta versión de la marca tiene un tamaño máximo de reducción de 15mm.

Se podrá utilizar esta versión de la marca en soportes como cápsulas, corchos o elementos de merchandising siempre bajo la aprobación previa del departamento de Marketing cuando no sea posible su uso en la versión principal.





# Tamaños mínimos

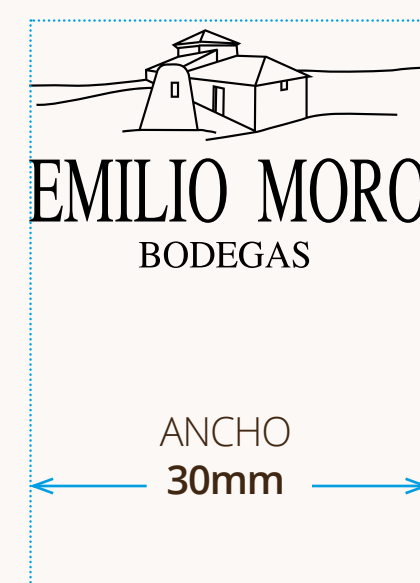
Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en esta página los márgenes mínimos de la zona de protección y los tamaños mínimos en que se puede reproducir la marca en medios impresos y digitales.

En la siguiente imagen podemos ver el logotipo representado en su:

- TAMAÑO MÍNIMO ONLINE
- TAMAÑO MÍNIMO OFFLINE

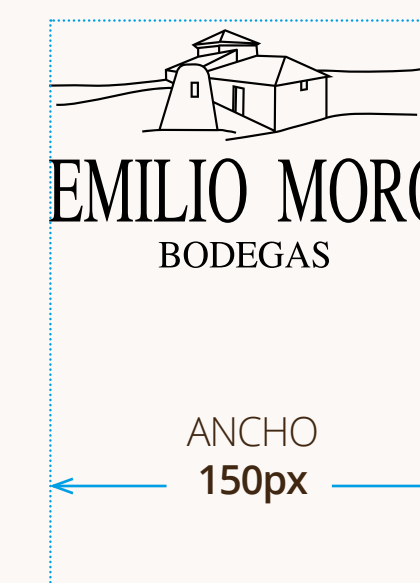
## OFFLINE

SOPORTES FÍSICOS  
IMPRESIÓN  
PACKAGING



## ONLINE

PANTALLA  
DIGITAL  
WEB Y REDES SOCIALES

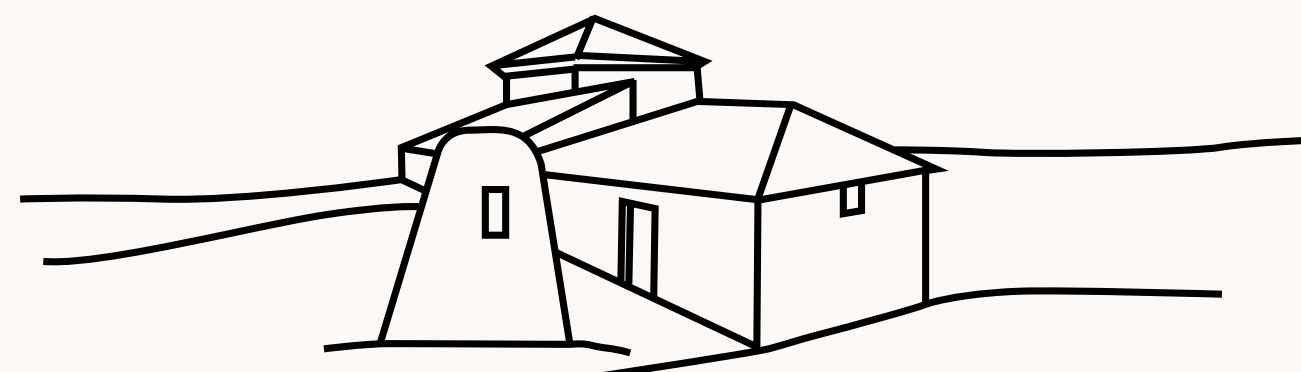


## Versión horizontal

La identidad de Bodegas Emilio Moro no deberá ser modificada en ningún caso, para evitar que se destruya la estructura sobre la que está basada.

Solo se contempla el uso de la versión horizontal de la marca, de manera extraordinaria, cuando no sea posible utilizar su versión principal por espacio de diseño, como por ejemplo en espacios muy rectangulares.

El empleo de esta versión de la marca deberá ser supervisada por el departamento de Marketing.



**EMILIO MORO**  
BODEGAS



# Usos no permitidos

La identidad de Bodegas Emilio Moro no deberá ser modificada en ningún caso, para evitar que se destruya la estructura sobre la que está basada.

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger la identidad de la marca.

CAMBIO TIPOGRÁFICO



GIRO COMPLETO



CAMBIO DE COLOR



DISTORSIÓN VERTICAL



DISTORSIÓN HORIZONTAL



CAMBIO DE COMPOSICIÓN





## Marca secundaria

La marca secundaria de la bodega viene determinada por la firma del fundador, Emilio Moro.

Este elemento característico, se puede utilizar tanto de manera individual, como acompañando a la marca principal, siempre que quede claro que se está haciendo referencia a la bodega.

A large, bold, black handwritten signature of 'Emilio Moro' is centered on the page. The signature is written in a cursive style with a prominent horizontal line at the bottom.

# Color

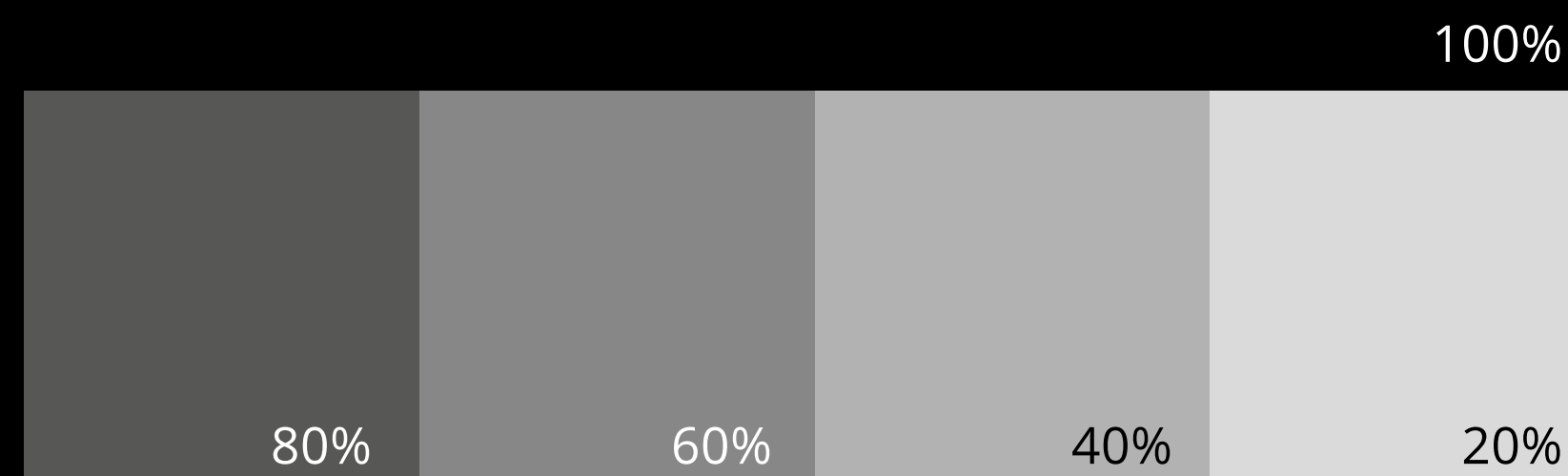
- Color principal..... 17
- Colores secundarios ..... 18
- Gamas cromáticas ..... 18
- Colores corporativos ..... 19

# Color principal

La aplicación del logotipo solo permite el empleo de dos colores: blanco y negro.

En la siguiente imagen podemos ver el logotipo representado en su:

- IMAGOTIPO EN POSITIVO
- IMAGOTIPO EN NEGATIVO

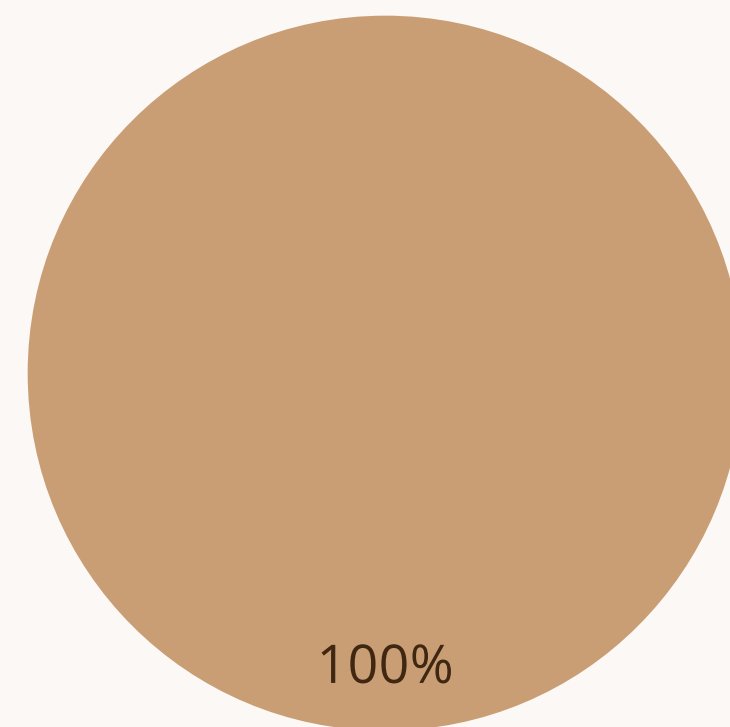




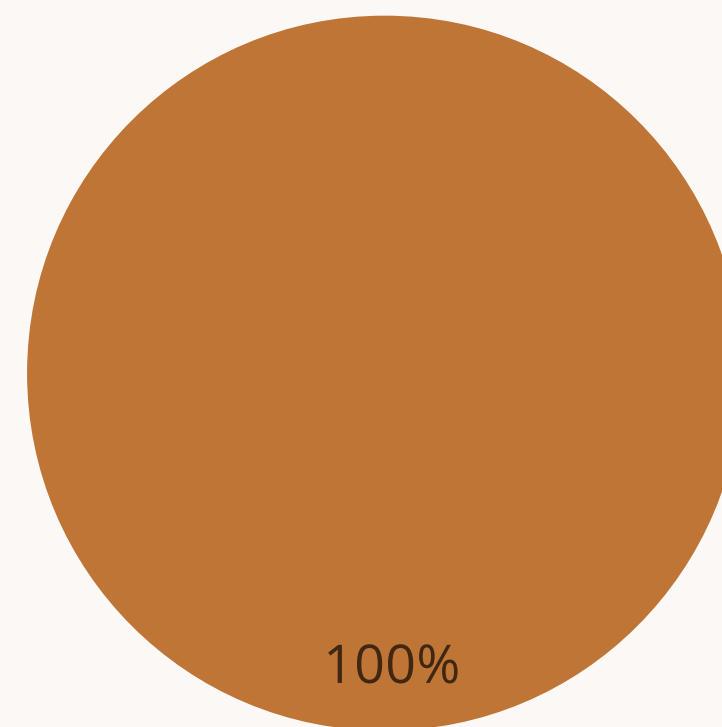
# Colores secundarios

Los colores utilizados en la identidad corporativa de Bodegas Emilio Moro deben corresponderse con los siguientes.

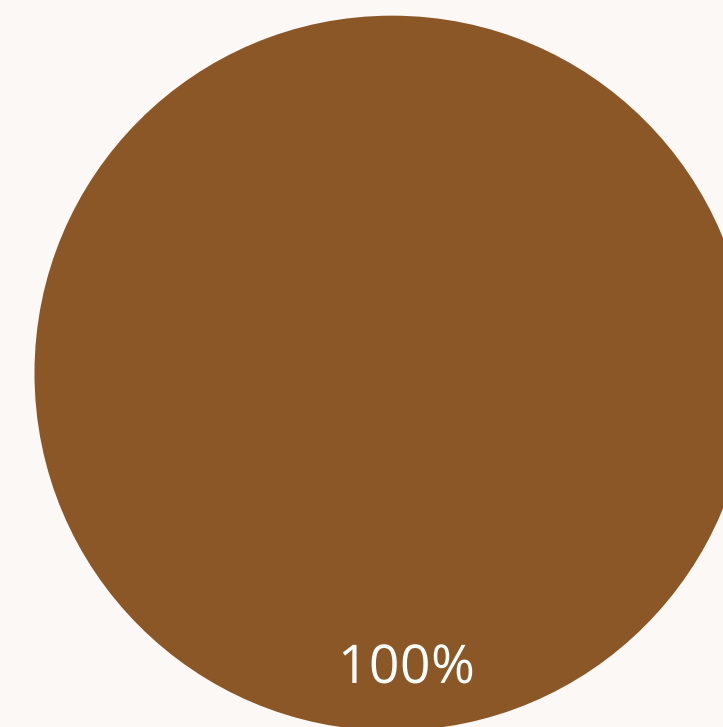
Son tonos cálidos y que se identifican de forma sencilla con “la tierra”.



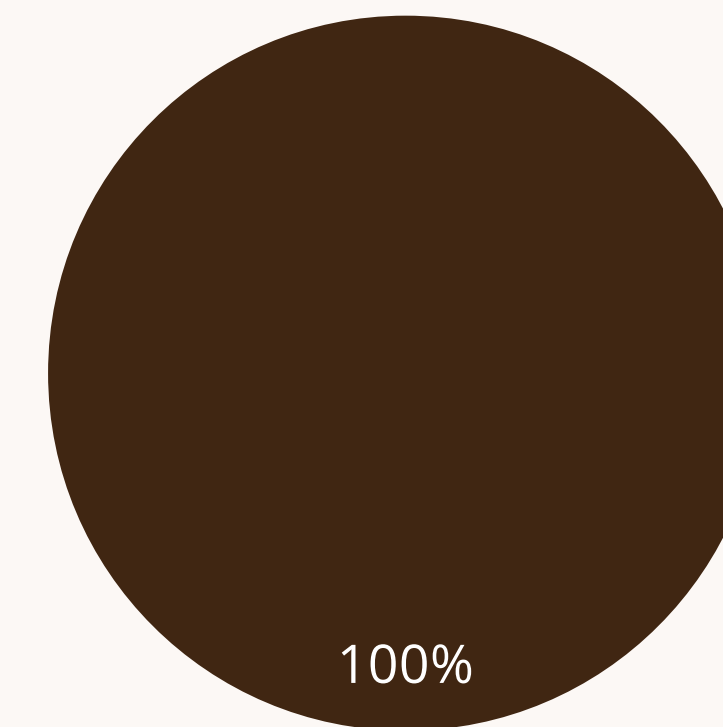
HEX: **#CA9D75**  
 RGB: **202 / 157 / 117**  
 CMYK: **24 / 41 / 56 / 1**



HEX: **#BF7636**  
 RGB: **191 / 118 / 54**  
 CMYK: **23 / 58 / 84 / 6**

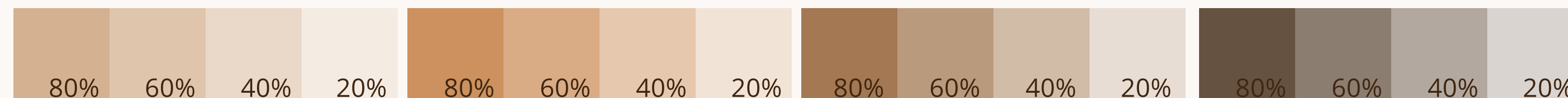


HEX: **#8C5627**  
 RGB: **140 / 86 / 39**  
 CMYK: **36 / 63 / 91 / 28**



HEX: **#402712**  
 RGB: **64 / 39 / 18**  
 CMYK: **53 / 71 / 92 / 70**

## Gamas cromáticas

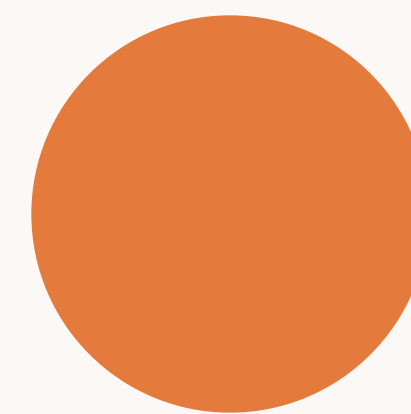
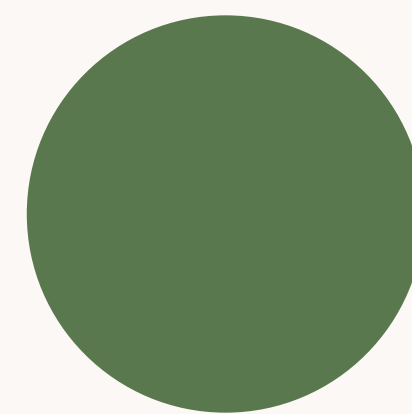
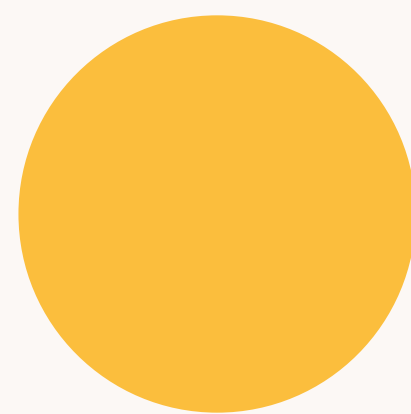


## Colores corporativos

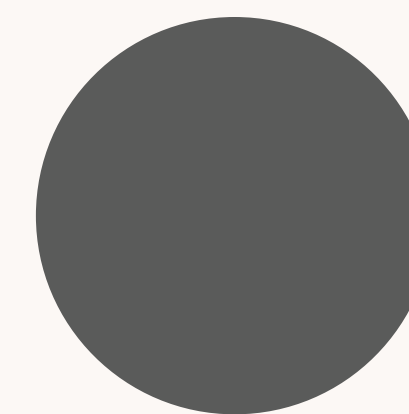
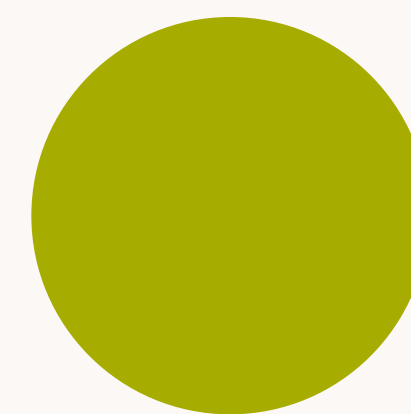
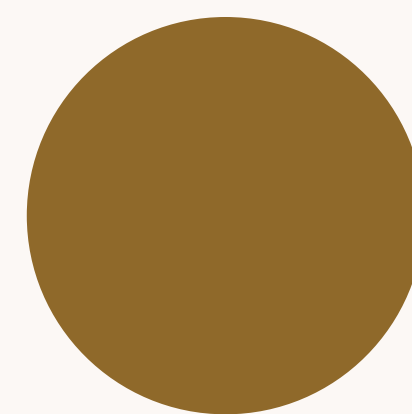
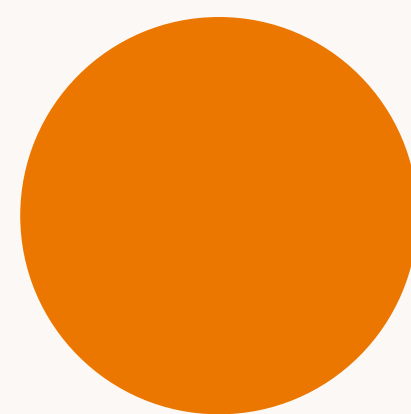
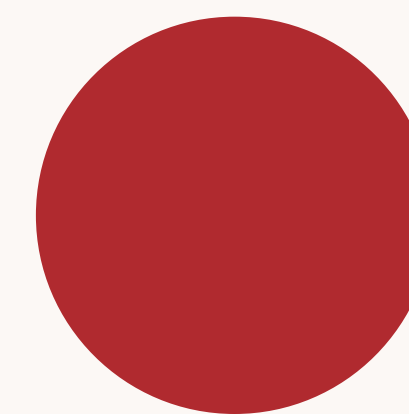
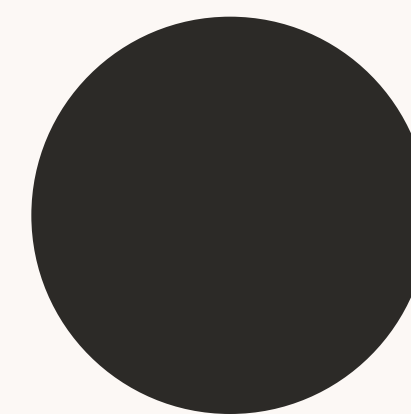
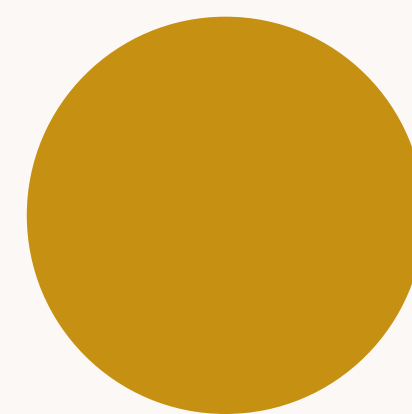
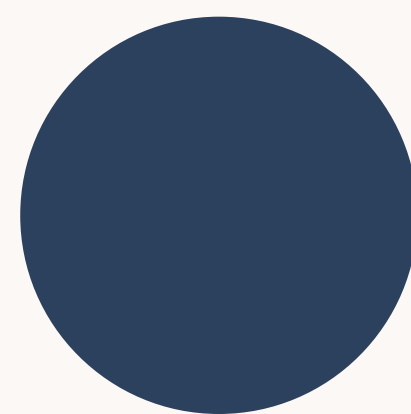
Los colores utilizados en las cápsulas de los diferentes vinos de Bodegas Emilio Moro son uno de elementos diferenciales más representativos de la marca, estos son presentados a continuación con sus correspondientes valores.

Estos colores se aplicarán de manera principal en las creatividades en las que se haga referencia a un vino determinado.

### Bierzo



### Ribera del Duero

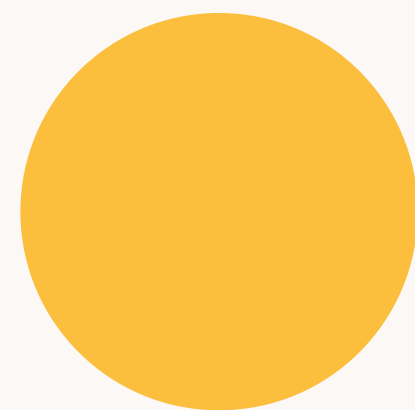


## Colores corporativos

Los colores utilizados en las cápsulas de los diferentes vinos de Bodegas Emilio Moro son uno de elementos diferenciales más representativos de la marca, estos son presentados a continuación con sus correspondientes valores.

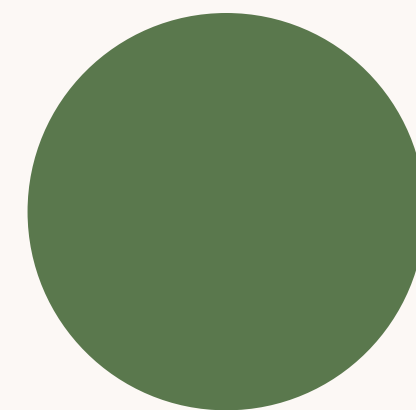
Estos colores se aplicarán de manera principal en las creatividades en las que se haga referencia a un vino determinado.

### Bierzo



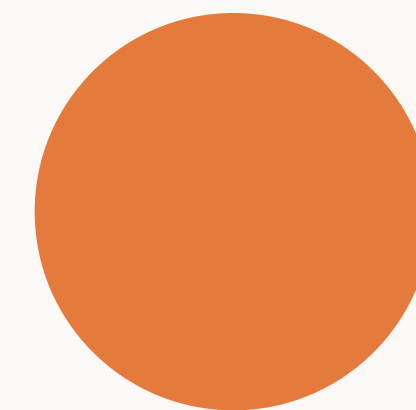
HEX: **#FFC03C**  
RGB: **255/192/60**  
CMYK: **0/31/78/0**

**POLVORETE**



HEX: **#5A784D**  
RGB: **90/12/77**  
CMYK: **67/34/76/20**

**EL ZARZAL**



HEX: **#E37B3D**  
RGB: **227/123/61**  
CMYK: **7/61/81/1**

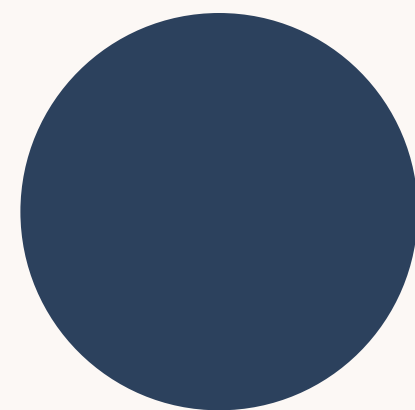
**LA REVELÍA**

## Colores corporativos

Los colores utilizados en las cápsulas de los diferentes vinos de Bodegas Emilio Moro son uno de elementos diferenciales más representativos de la marca, estos son presentados a continuación con sus correspondientes valores.

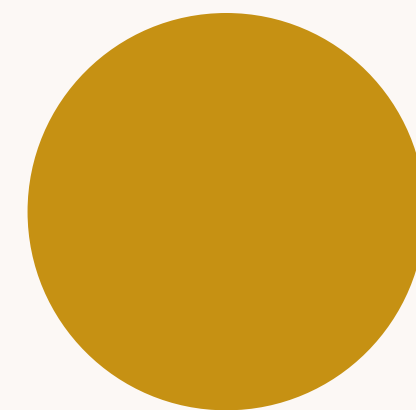
Estos colores se aplicarán de manera principal en las creatividades en las que se haga referencia a un vino determinado.

### Ribera del Duero



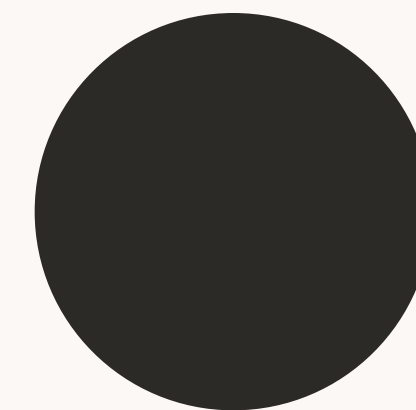
HEX: **#2D415B**  
 RGB: **45/65/91**  
 CMYK: **36/35/0/70**

ELALBA  
 DE EMILIO MORO



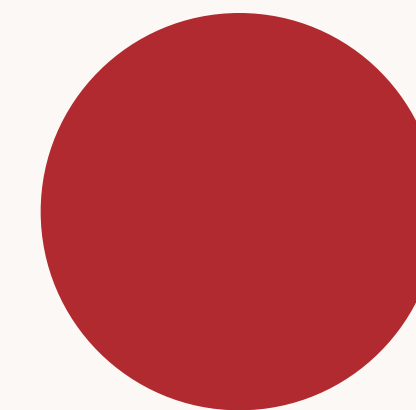
HEX: **#C69214**  
 RGB: **198/146/20**  
 CMYK: **2/31/98/16**

FINCA RESALSO



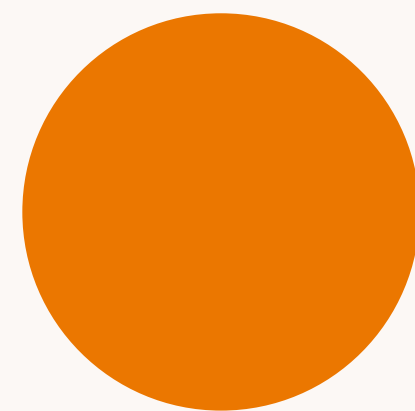
HEX: **#2D2926**  
 RGB: **45/51/38**  
 CMYK: **65/66/68/82**

EMILO MORO  
 EM VENDIMIA  
 SELECCIONADA



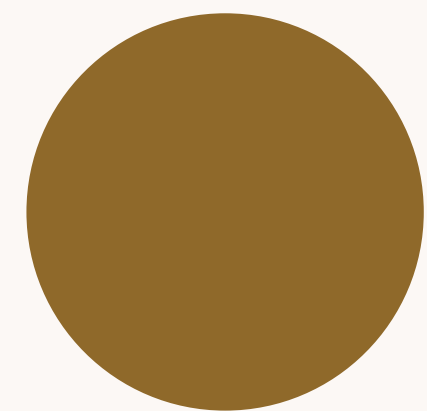
HEX: **#AF272F**  
 RGB: **175/39/47**  
 CMYK: **0/97/78/22**

LA FELISA



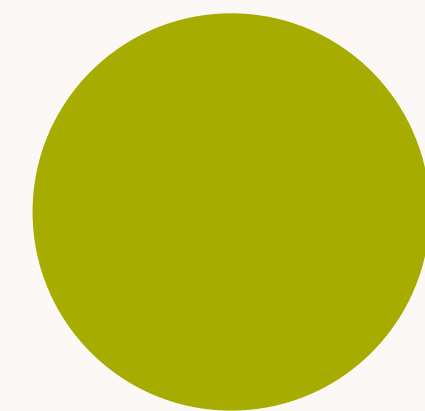
HEX: **#D76B00**  
 RGB: **215/107/0**  
 CMYK: **0/62/100/2**

MALLEOLUS



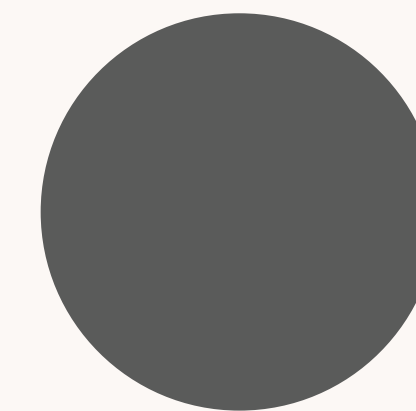
HEX: **#8F6A2A**  
 RGB: **143/106/42**  
 CMYK: **10/40/88/40**

MALLEOLUS DE  
 VALDERRAMIRO



HEX: **#A8AD00**  
 RGB: **168/173/0**  
 CMYK: **19/0/100/18**

MALLEOLUS DE  
 SANCHOMARTÍN



HEX: **#605E5C**  
 RGB: **96/94/92**  
 CMYK: **64/54/52/25**

CLON DE LA  
 FAMILIA



# Tipografías

Tipografía principal.....	23
Tipografía secundaria.....	24
Tipografía textos corridos.....	25
Tipografía etiquetas Godello .....	26

# Tipografía principal

Las tipografías corporativas asociadas a la marca en sus aplicaciones corporativas, papelería y señalización son las siguientes:

- **Berlingske Serif**
- Akzidenz-Grotesk BQ
- Open Sans

Se utiliza la tipografía Berlingske Serif para títulos y subtítulos.

\* Se puede utilizar la familia tipográfica al completo según la necesidad del diseño.

## Berlingske Serif

EMILIO MORO  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 123456789!"·\$%&/()=?¿

**EMILIO MORO**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**123456789!"·\$%&/()=?¿**

*EMILIO MORO*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*123456789!"·\$%&/()=?¿*

***EMILIO MORO***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***123456789!"·\$%&/()=?¿***

\* TODAS LAS VARIANTES DE SU FAMILIA COMPLETA

Berlingske Serif  
 Regular

Berlingske Serif  
 Bold

Berlingske Serif  
 Italic

Berlingske Serif  
 Bold Italic

# Tipografía secundaria

Las tipografías corporativas asociadas a la marca en sus aplicaciones corporativas, papelería y señalización son las siguientes:

- Berlingske Serif
- **Akzidenz-Grotesk BQ**
- Open Sans

Se utiliza la tipografía Akzidenz-Grotesk BQ para títulos y subtítulos ayudando de esta manera a jerarquizar la información que se quiera transmitir junto con la tipografía Berlingske Serif.

\* Se puede utilizar la familia tipográfica al completo según la necesidad del diseño.

## Akzidenz-Grotesk BQ

EMILIO MORO  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 123456789!".\$%&/()=?¿

*EMILIO MORO*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*123456789!".\$%&/()=?¿*

**EMILIO MORO**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**123456789!".\$%&/()=?¿**

**EMILIO MORO**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**123456789!".\$%&/()=?¿**

\* TODAS LAS VARIANTES DE SU FAMILIA COMPLETA

Akzidenz-Grotesk Bq  
 Light Regular

Akzidenz-Grotesk Bq  
 Light Italic

Akzidenz-Grotesk Bq  
 Medium

Akzidenz-Grotesk Bq  
 Bold

## Tipografía textos corridos

Las tipografías corporativas asociadas a la marca en sus aplicaciones corporativas, papelería y señalización son las siguientes:

- Berlingske Serif
- Akzidenz-Grotesk BQ
- **Open Sans**

Se utiliza como tipografía principal en los documentos o dosieres corporativos para facilitar la legibilidad de los textos corridos.

\* Se puede utilizar la familia tipográfica al completo según la necesidad del diseño.

# Open Sans

\* TODAS LAS VARIANTES  
DE SU FAMILIA COMPLETA

EMILIO MORO  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!"·\$%&/()=?¿

Open Sans  
Light

*EMILIO MORO*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*123456789!"·\$%&/()=?¿*

Open Sans  
Italic

**EMILIO MORO**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**123456789!"·\$%&/()=?¿**

Open Sans  
Semibold

**EMILIO MORO**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**123456789!"·\$%&/()=?¿**

Open Sans  
Bold



# Tipografía etiquetas Godello

Los godello en sus etiquetas, presentan dos tipografías muy características que se pueden utilizar de manera puntual y específica, solo cuando se haga referencia a estas marcas.

- **Eczar**
- **Pinyon Script**

\* Se puede utilizar la familia tipográfica al completo según la necesidad del diseño.

\* TODAS LAS VARIANTES  
DE SU FAMILIA COMPLETA

## Eczar

EMILIO MORO  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 123456789! ". \$% & / ( ) = ? ;

Eczar  
Regular

## Pinyon Script

*EMILIO MORO*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*123456789! ". \$% & / ( ) = ? ;*

Pinyon Script  
Regular

## Elementos de diseño

Nombres referencias.....	28
Iconos Bierzo.....	30
Ilustraciones lineales.....	31
Viñedo.....	32
Medallones.....	33
Fotografías de campo y viñedos.....	34
Iconografía.....	35

## Nombres referencias

Cada uno de nuestros vinos tiene una identidad y personalidad propia dentro de la familia de bodegas Emilio Moro. De esta manera todas las referencias tienen su propia marca y tipografía corporativa que funciona como un logotipo independiente.

Los nombres de las marcas, siempre que sea posible deberán aparecer representadas en los diseños y creatividades con su logotipo.

### Bierzo

P Θ L V Θ R E T E

E Ł  
Z A R Z A L

Ł A  
R E V E Ł Í A

## Nombres referencias

Cada uno de nuestros vinos tiene una identidad y personalidad propia dentro de la familia de bodegas Emilio Moro. De esta manera todas las referencias tienen su propia marca y tipografía corporativa que funciona como un logotipo independiente.

Los nombres de las marcas, siempre que sea posible deberán aparecer representadas en los diseños y creatividades con su logotipo.

### Ribera del Duero

**ELALBA**  
DE EMILIO MORO

FINCA  
**RESALSO**

**EMILIO MORO**

**EMILIO MORO**  
Vendimia Seleccionada

**LA FELISA**

**MALLEOLUS**

**MALLEOLUS**  
DE VALDERRAMIRO

**MALLEOLUS**  
DE SANCHOMARTÍN

EMILIO MORO  
**CLON DE LA FAMILIA**



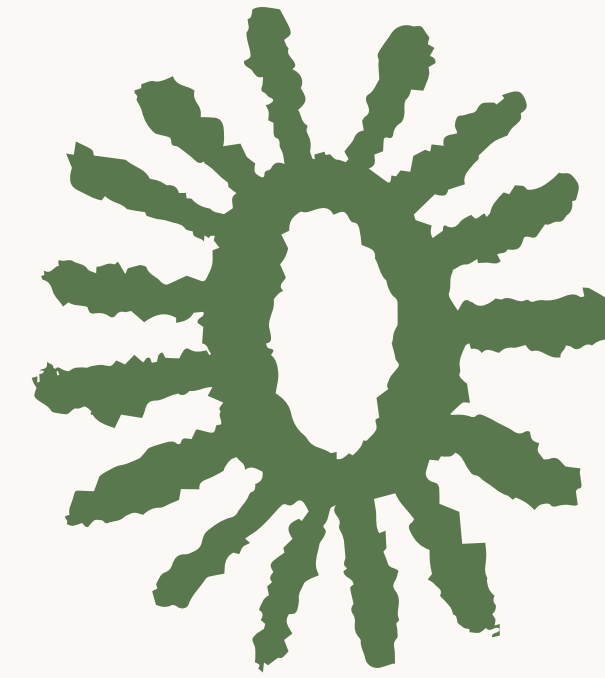
# Iconos Bierzo

Estos símbolos son un retrato de la historia del Bierzo. Son huellas que los pobladores de la zona dejaron hace miles de años en forma de pinturas rupestres y que hoy, nosotros, recogemos como testimonio de su maravilloso paso por esta tierra tan especial.

Este legado, encontrados en la Cueva del Moro, situada a pocos kilómetros de nuestra bodega del Bierzo, nos han permitido viajar a los orígenes de esta tierra y conocer la singularidad berciana representada en su paisaje, sus viñedos y, por supuesto, en nuestros vinos.



**Las personas del lugar**



**Un clima único**

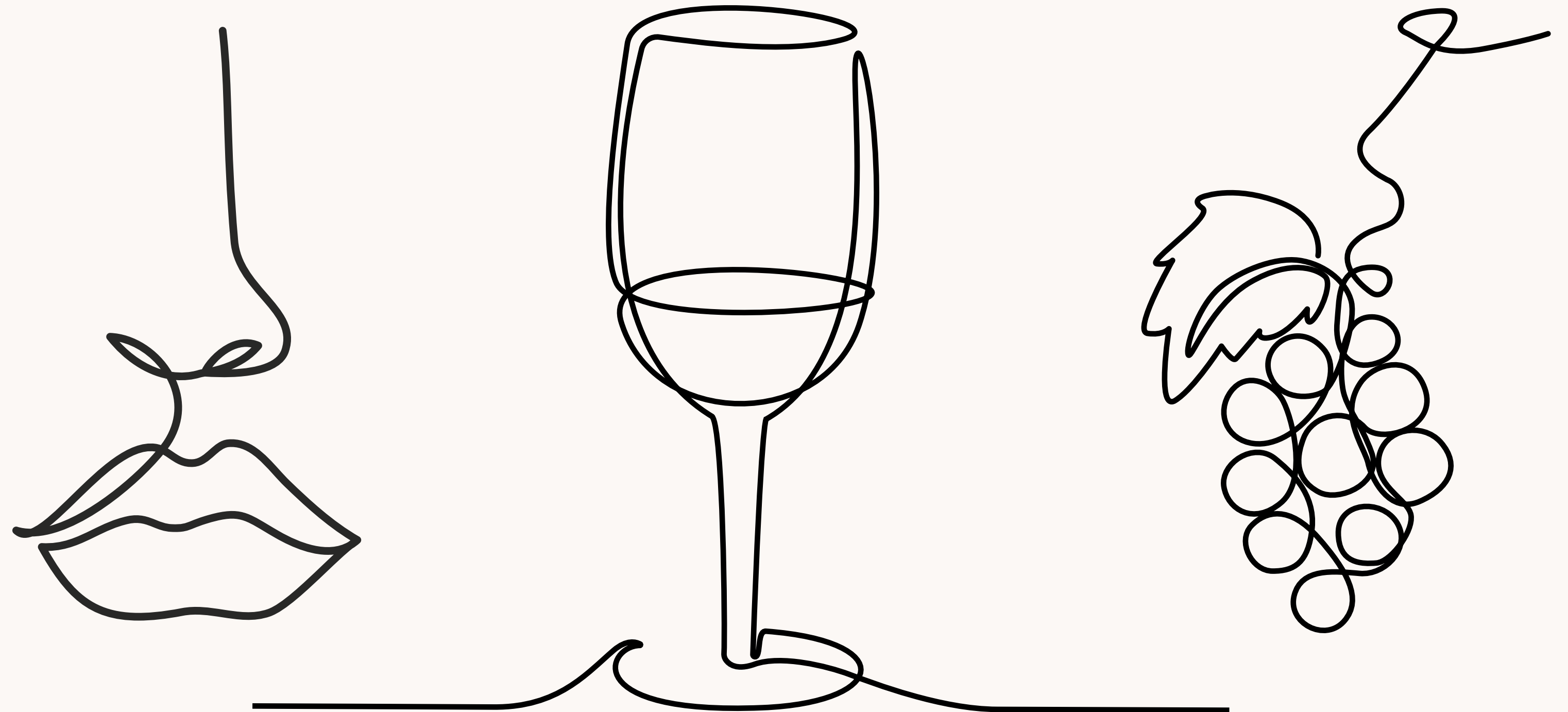


**Una seña de identidad**

# Ilustraciones lineales

Siguiendo con la imagen del isotipo podrán convivir con la marca dibujos formados por una línea de trazo simple y grosor invariable como los presentados a continuación a modo de ejemplo.

Las líneas de trazo sencillo y con movimiento, son el hilo conductor que puede utilizarse para realizar las diferentes creatividades.

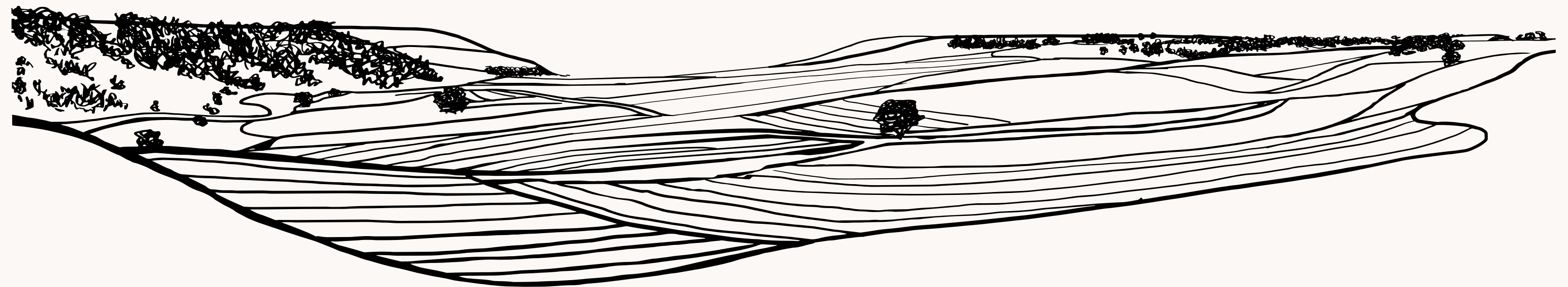


# Viñedo

El viñedo es uno de los elementos distintivos que tienen nuestros vinos en sus etiquetas y que funciona como paraguas de marca.

Se trata de una representación a línea de los paisajes característicos de la Ribera del Duero.

Este elemento se puede utilizar con el logo integrado, como aparece en las etiquetas y también sin el logo, como elemento complementario dentro de creatividades.





# Medallones

Los medallones de las botellas de Emilio Moro, así como las fotografías que hay en cada uno de ellos son un símbolo representativo para la bodega.

Cada uno de ellos está asociado a una marca y a un color, no pudiendo intercambiarse entre sí.



FINCA RESALSO



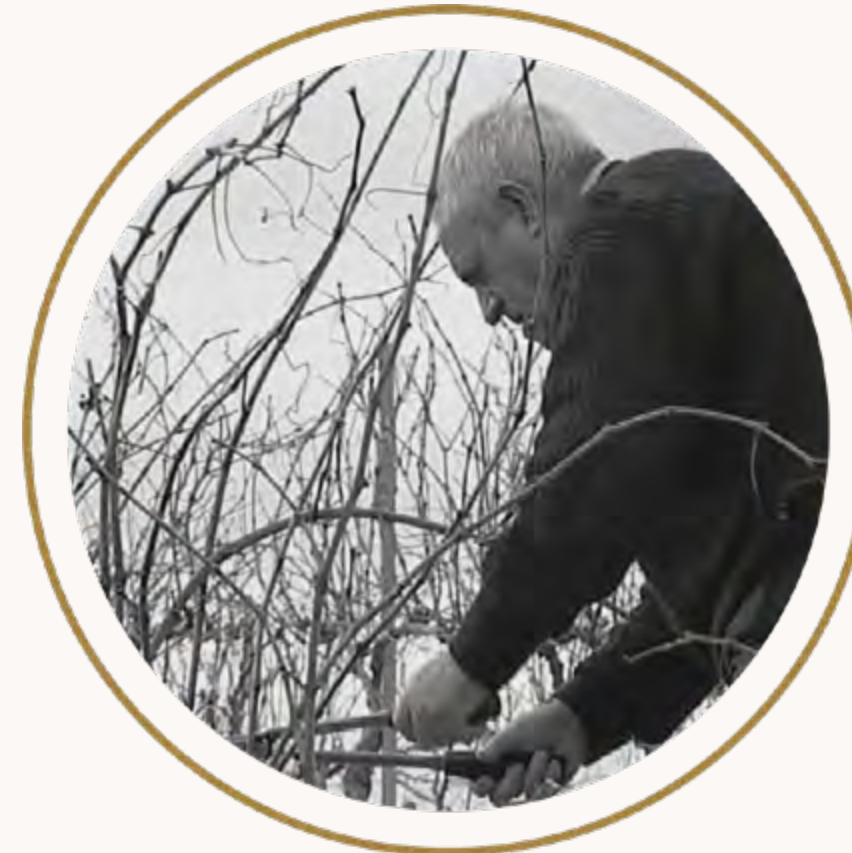
EMILIO MORO



LA FELISA



MALLEOLUS

MALLEOLUS  
DE VALDERRAMIROMALLEOLUS  
DE SANCHOMARTÍN



# Fotografías de campo y viñedos

Se utilizan recursos fotográficos de campo y viñedo como elementos gráficos en las diferentes creatividades, intentando siempre que aparezcan como elemento principal y protagonista de la composición.

En esta página se muestran algunos recursos a modo de ejemplo.

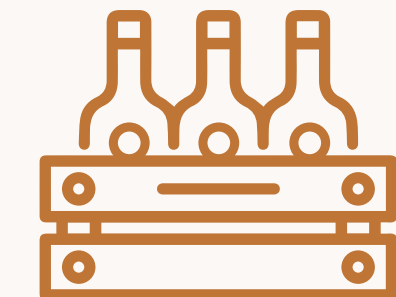
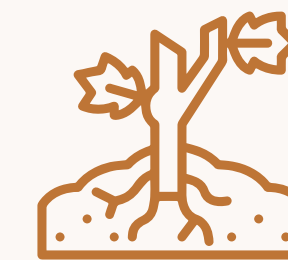
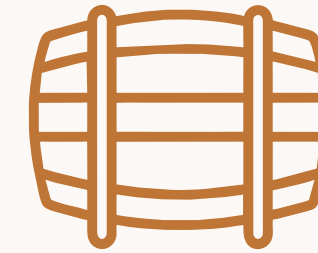
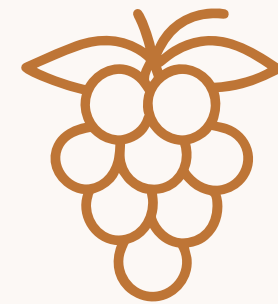




# Iconografía

Iconografía diseñada para la página web de la bodega.

Los iconos o pictogramas que se incluyan en esta colección de iconos, deben estar diseñados con formas lineales, sin relleno, siguiendo la estética marcada en este apartado.



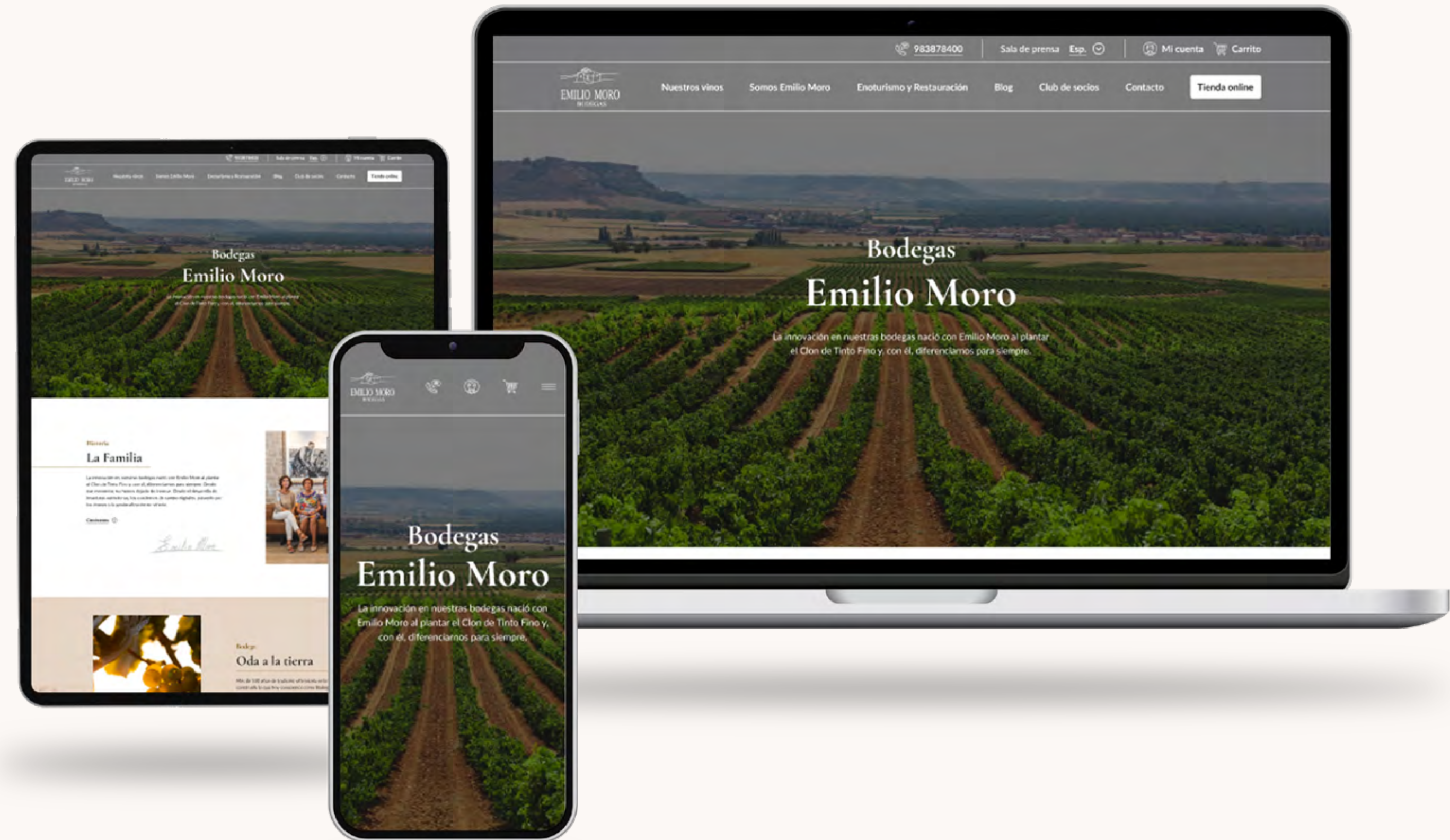
# Aplicaciones

Página web .....	37
Banners.....	39
Redes sociales .....	40
Puntuaciones.....	41
Campañas y medios .....	42
Newsletters .....	43
Fichas de cata.....	44

# Página web

Estilo corporativo implementado en web y en las piezas sueltas que puedan surgir para la misma como:

- Pop-Ups
- Sliders
- Apartados
- Etc.





# Página web

Las tipografías empleadas exclusivamente para la web son:

- Corporate Garamond (principal)
- Lato (textos corridos)

Se determina el uso de tipografías genéricas y de fácil acceso para la programación e implementación del diseño web.

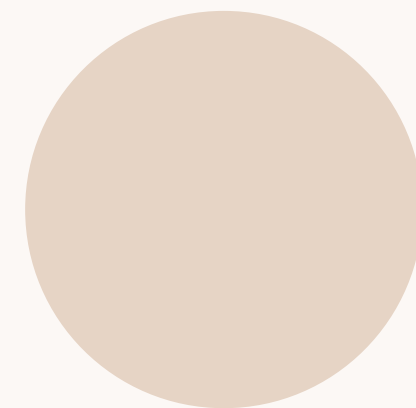
Utilizamos para su diseño una adaptación de los colores marcados en este manual, adaptándonos a las necesidades propias de la web para una mejor legibilidad.

## Cormorant Garamond

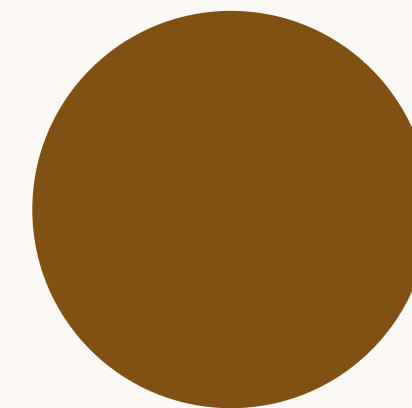
EMILIO MORO  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 123456789!”,·\$%&/()=?¿

Lato

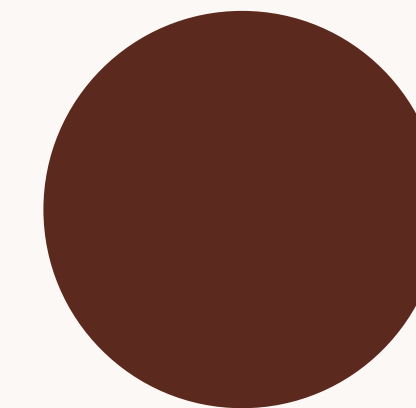
EMILIO MORO  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 123456789!”,·\$%&/()=?¿



HEX: **#E5D5C6**  
**BACKGROUND**



HEX: **#7F500B**  
**TEXTOS TÍTULOS**



HEX: **#5C2A1D**  
**BACKGROUND FOOTER**



# Banners

Creatividades generales, salida de nueva añada, camapañas, etc.

Utilizaremos para su maquetación los colores y tipografías marcados este manual de identidad corporativa, siguiendo el estilo general de la marca, **no la específica de la web.**

Tipografías:

## Berlingske Serif

Akzidenz-Grotesk BQ

Formatos desktop y mobile.





# Redes sociales

Imágenes para publicaciones en los diferentes perfiles de redes sociales, como Facebook, Instagram, etc.

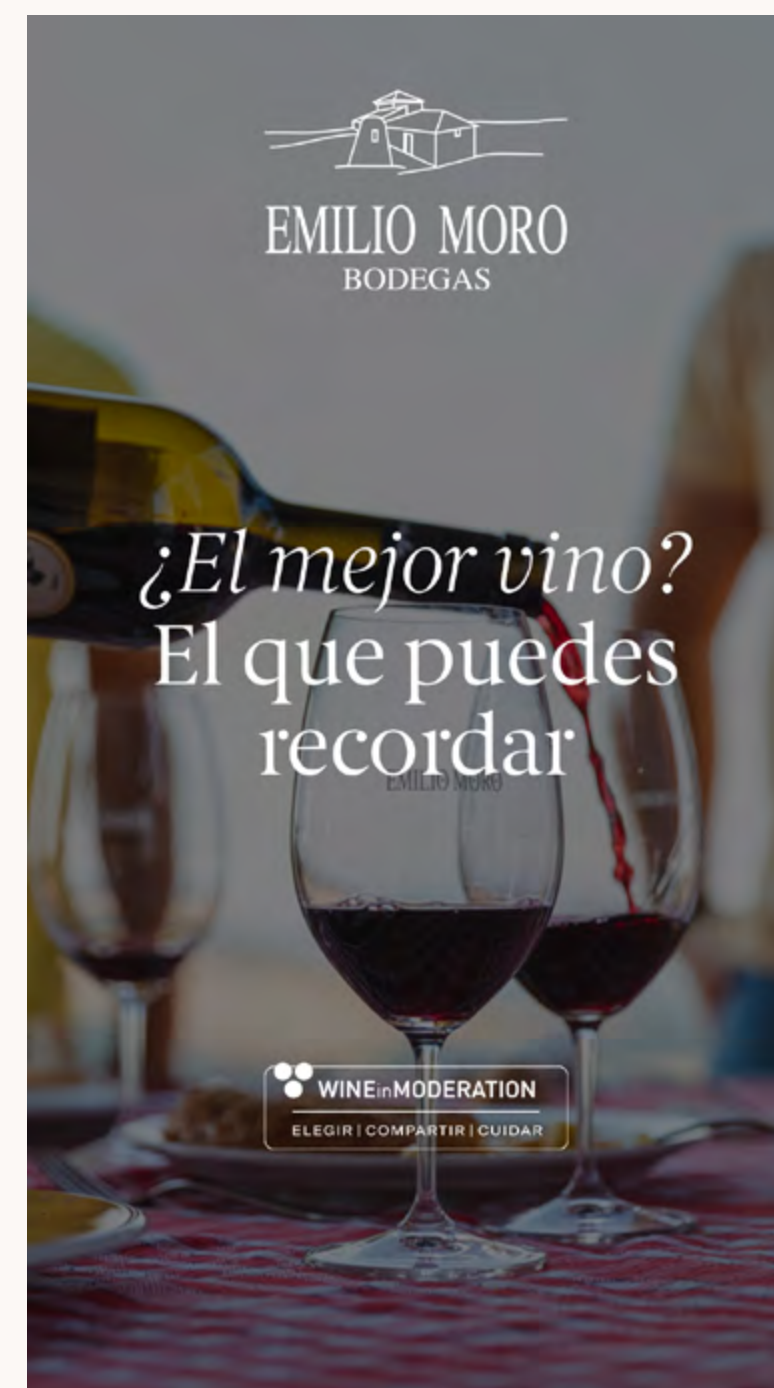
Creatividades generales, salida de nueva añada, puntuaciones, descargas, etc.

Utilizaremos para su maquetación los colores y tipografías marcados al inicio de este manual de identidad corporativa.

Tipografías:

**Berlingske Serif**

Akzidenz-Grotesk BQ

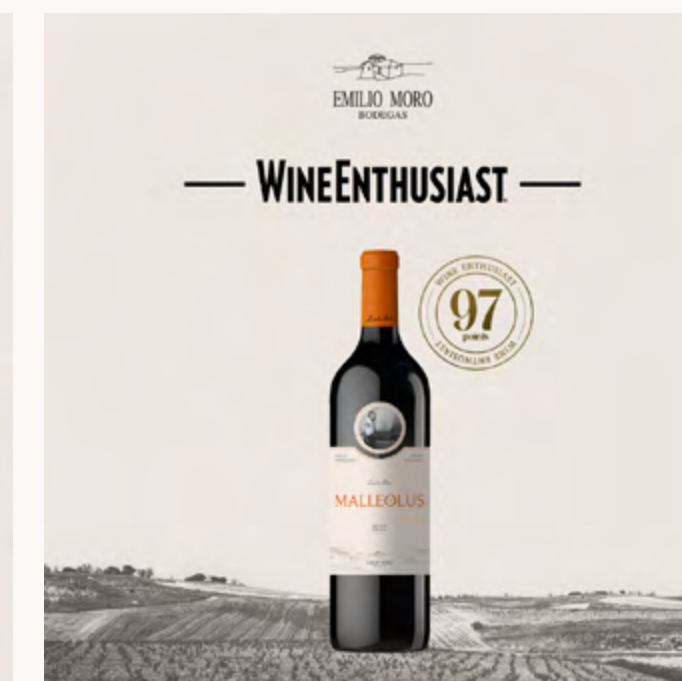




# Puntuaciones

Utilizaremos para su maquetación los colores y tipografías marcados al inicio de este manual de identidad corporativa, con fondo neutro y una ilustración de viñedo en B/N en la parte inferior.

Se incluirán en cada creatividad un sello circular que incluya: la puntuación y el nombre de la publicación.





# Campañas y medios

Utilizaremos para su maquetación los colores y tipografías marcados al inicio de este manual de identidad corporativa.

Tipografías:

**Berlingske Serif**

Akzidenz-Grotesk BQ





# Newsletters

Utilizaremos para su maquetación los colores y tipografías marcados al inicio de este manual de identidad corporativa, con fondo neutro teniendo en cuenta el contenido de cada uno de las newsletters.

**EMILIO MORO BODEGAS**

*el hilo que nos une*

— Una colaboración muy especial —

**MALLEOLUS**  
by Jorge Vázquez

¿Crees que el vino y la moda tienen algo en común?

Aunque no lo parezca, ¡mucho! Por eso Bodegas Emilio Moro se une al diseñador Jorge Vázquez en una colaboración única en la que tradición, historia, artesanía, vanguardia y pasión son los valores que se ponen en valor bajo el concepto "El hilo que nos une".

¿Por qué te contamos esto?

Porque toda esta unión se ha materializado en la creación de un estuche especial creado por Jorge Vázquez, quien se ha inspirado en nuestra historia para crear un diseño único y vestir a uno de nuestros vinos más icónicos, Malleolus.

El pack especial está disponible en nuestra tienda online y, ¡ay! Las unidades son limitadas. ¡No te quedes sin el tuyo!

**Comprar**

Además, estaremos presentes en el desfile que se celebrará el 16 de febrero con motivo de la Mercedes Benz Fashion Week de Madrid para la presentación de la nueva colección del diseñador, pero no solo eso. Juntos celebraremos la cena postdesfile en el Ritz Mandarin Oriental de Madrid, a la que asistirán personalidades del mundo de la prensa, sociedad, del mundo de la gastronomía... ¡Una cita espectacular!

JM JORGE VÁZQUEZ MALLEOLUS EMILIO MORO BODEGAS

**EMILIO MORO BODEGAS**

Conoce nuestra nueva bodega en El Bierzo

Desde el **26/09**

Visitas guiadas Citas de vino Tienda

**Bodegas Emilio Moro**  
Ctra. de Molinaseca, 17 24401 Ponferrada (León)

Descubre nuestras experiencias en el Bierzo

Datos de contacto:  
697 57 69 99  
enoturismo.bierzo@emiliomoro.com

**EMILIO MORO BODEGAS**

¡Ya está aquí!

Te presentamos la añada 2022 de nuestro tinto Fina Resalzo, que llega más renovado que nunca.

**2022**

Fina Resalzo es una marca histórica que tiene su origen en 1994 y recibe su nombre de un viñedo que se plantó en 1952, año en que nació Emilio Moro. Su lanzamiento tuvo un gran impacto en la Ribera del Duero, al ser el primer vino joven que incorporaba barrica en su elaboración.

Sabíamos que esta referencia necesitaba un salto de calidad para volver a sus orígenes y hemos puesto todo nuestro empeño y cariño en que así sea.

Pero eso no es todo. Fina Resalzo 2022 presenta una imagen renovada, que refleja ese salto de calidad, marcando un antes y un después en esta referencia.

¿A qué esperas para probarlo?

**Comprar**

**EMILIO MORO BODEGAS**

**Naturalmente La Felisa**  
Nueva añada · Nueva imagen

Cuando a cualquiera de nosotros nos preguntan sobre cómo se despertó la pasión que sentimos por lo que hacemos, tarde o temprano acabamos mencionando a las mujeres de nuestra vida. ¿verdad? En nuestro caso, esa mujer es, naturalmente, La Felisa.

La Feli, como muchos la llaman de forma cariñosa, es el eje sobre el que nos apoyamos. Una mujer enraizada a su tierra y dedicada a nuestra familia. Natural, elegante y con un carácter fuerte, características que comparte con el vino al que pone nombre y que hoy, con gran ilusión, te presentamos con una nueva imagen con ella como absoluta protagonista y con una nueva añada.

Descubre su reacción al ver su vino en este video:

Con la nueva imagen, La Felisa da la bienvenida a su nueva etiqueta, con la que se viste de color crema y con una tipografía más elegante. En esta ocasión, además, ocupando el lugar que le corresponde, incorporando su firma en lugar de la de Emilio Moro, toda una declaración de respeto y amor por parte de todos los que formamos parte de la familia de Bodegas Emilio Moro.

Además de la nueva imagen, te presentamos La Felisa 2022. Una añada muy especial cuyo resultado es el reflejo de la forma tradicional en la que se elaboraban los vinos de antes, los vinos de siempre, siendo, además, nuestro único vino ecológico.

Disfruta de La Felisa 2022, el fiel reflejo de nuestro amor por La Feli y por nuestra tierra

**SORTEAMOS**  
5 magnum de La Felisa 2022 firmados por Feli  
entre todos los pedidos de esta semana que incluyan La Felisa

**LA FELISA**

Descubre la nueva añada



# Fichas de cata

Utilizaremos para su maquetación los colores y tipografías marcados al inicio de este manual de identidad corporativa.



## PØLVØRETE

2023

**HISTORIA**  
Polvorete es un vino nacido para dar a conocer las maravillas de la uva Godello a todo el mundo. Un vino alegre, juvenil, divertido y sobre todo fácil de disfrutar.

**CARACTERÍSTICAS DE LA COSECHA**  
Año marcado por una distribución peculiar de las lluvias. 2023 comenzó con una primavera de temperaturas suaves y un mes de junio lluvioso, lo que favoreció un buen desarrollo vegetativo y buenas reservas hídricas en el suelo de cara al verano que fue seco y ligeramente caluroso. La uva llegó al periodo de madurez con buen equilibrio entre potencial alcohólico y madurez. La vendimia se desarrolló con buen tiempo lo que garantizó un excelente estado sanitario de la uva.

**ELABORACIÓN**  
Fermentado a temperatura controlada en depósitos de acero inoxidable.



**ANÁLISIS DE CATA**  
Color amarillo pajizo pálido, en nariz es limpio y expresivo con marcadas notas de fruta blanca madura propia de la variedad y matices cítricos que aportan frescura. En este vino destaca su paso por boca, con un excelente equilibrio entre acidez y cremosidad haciendo que sea un vino fácil de beber a la vez que graso y con volumen. Con un postgusto muy agradable que invita a volver a beber.

**FICHA TÉCNICA**  
**Ubicación:** El Bierzo  
**Variedad:** 100% Godello

	2019	2020	2021	2022
Wine Spectator		90		
Wine & Spirits	90			
Wine Enthusiast	90	90	91	90
Decanter		92		
Wine & Spirits			91	92

WINE-MODERATION

ELIRIR | COMPARTIR | CUIDAR

## MALLEOLUS

2021

**HISTORIA**  
Un vino histórico y de raíces profundas que supuso un antes y un después en la bodega. "Malleolus", malleolo en latín, forma en la que denominan a los viñedos viejos en Pesquera de Duero, es un vino elegante, de gran personalidad y con un equilibrio perfecto entre madurez y frescura, características que le conceden los suelos pedregosos de la zona.

**CARACTERÍSTICAS DE LA COSECHA**  
La climatología de la añada 2021 ha estado marcada por temperaturas ligeras durante la primavera, precipitaciones acumuladas durante el mes de abril y un verano con temperaturas ligeramente más bajas de lo habitual, lo que ralentizó el ciclo vegetativo de la planta. Al inicio del otoño las lluvias fueron escasas, favoreciendo así la maduración de la uva.

**ELABORACIÓN**  
Esta elaborado con uvas de la variedad tempranillo. Este vino ha permanecido 18 días macerándose con los hollejos. Su fermentación maloláctica se realiza en depósitos de acero inoxidable, posteriormente es envejecido en barricas de roble francés hasta el momento de su embotellado.

**ANÁLISIS DE CATA**  
Rojo cereza muy subterráneo, en nariz destacan de forma intensa los frutos negros maduros y las notas balsámicas de cedro y tabaco, con el tiempo expresa su intensidad y complejidad, desarrollando matices de especias como clavo, sin que su expresión frutal pierda personalidad. En la boca es potente, estructurado e intenso, con gran equilibrio y de paso amable pero intenso.



**FICHA TÉCNICA**  
**DO:** Ribera del Duero  
**Suelo:** Pedregoso  
**Localidad:** Pesquera de Duero  
**Orientación:** Sur oeste  
**F. Maloláctica:** 30 días en depósito de acero inoxidable  
**Variedad:** Tempranillo  
**Crianza:** Barricas de roble francés.

**RECONOCIMIENTOS**

	2010	2011	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Wine Spectator	92	93	93	91-92	93	93	93			
Wine & Spirits	90			93	93			91	91	92
Wine Enthusiast	94	94		91	92	93			93	97
Wine & Spirits	91								91	
VINUS	92			93	93	93				
Wine & Spirits	93			94	94			93	92	91
Wine Enthusiast	91	92			92	94				92
Wine & Spirits	94	92	93		93					
Wine & Spirits				93					92	92
Wine & Spirits								94	93	92
Decanter									93	

WINE-MODERATION

ELIRIR | COMPARTIR | CUIDAR

## Wine in Moderation

Es una coalición de organizaciones responsables del mundo del vino a la que se han unido universidades, autoridades y consumidores de vino de todo el mundo, y que tiene el objetivo de promover el bienestar y un estilo de vida equilibrado, así como proteger la tradición y cultura del vino.

Wine in Moderation es una referencia internacional y fiable de la responsabilidad social del sector que desarrolla muchas acciones y campañas para motivar que la gente disfrute del vino de forma consciente.



# Wine in moderation

Los logotipos y símbolos de Wine in Moderation son marcas registradas protegidas por la ley y propiedad de la Asociación WiM. Su uso está restringido a usuarios autorizados.

La bodega está adherida a Wine in Moderation. Por lo que en cada publicación que se haga, ya sea en orgánico o pago y se haga referencia a la promoción de consumo de alcohol de debe incluir su logotipo, siguiendo las especificaciones de su marca.

Dependiendo de la creatividad, podemos indicar **“disfruta de un consumo responsable”** o su logo siguiendo su manual de marca.



“DISFRUTA DE UN CONSUMO RESPONSABLE”

**Tipografía:**

NEUE HAAS GROTESK



EMILIO MORO  
BODEGAS

[WWW.EMILIOMORO.COM](http://WWW.EMILIOMORO.COM)

---